



SZKOŁA GŁÓWNA HANDLOWA W WARSZAWIE
WARSAW SCHOOL OF ECONOMICS

Senacka Komisja Programowa

**Program nauczania i plan studiów
dla studiów wyższych drugiego stopnia
w SGH**

(dotyczy studentów, którzy rozpoczną studia od roku akademickiego 2009/2010)

wersja dla Wirtualnego Dziekanatu

22.07.2009



Spis treści

Studia drugiego stopnia w SGH

II.1. Ogólna charakterystyka studiów	3
II.2. Ramowa struktura programu nauczania.....	3
II.3. Przedmioty podstawowe.....	4
II.4. Przedmioty kierunkowe.....	5
• kierunek administracja.....	5
• kierunek ekonomia.....	7
• kierunek ekonomiczna analiza prawa.....	9
• kierunek europeistyka.....	11
• kierunek finanse i rachunkowość	13
• kierunek gospodarka przestrzenna.....	15
• kierunek metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne.....	17
• kierunek międzynarodowe stosunki gospodarcze.....	19
• kierunek polityka społeczna.	21
• kierunek stosunki międzynarodowe.....	23
• kierunek turystyka i rekreacja.....	25
• kierunek zarządzanie.....	27
• makrokierunek International Business.....	29
II.5. Plan studiów.....	31
II.5.1. Studia stacjonarne	31
II.5.2. Studia niestacjonarne w trybie popołudniowym.	32
II.5.3. Studia niestacjonarne w trybie sobotnio-niedzielnym.	33
II.5.4. Studia na makrokierunku International Business.....	34



Studia drugiego stopnia w SGH

II.1. Ogólna charakterystyka studiów

Studia drugiego stopnia – studia magisterskie trwają 4 semestry i mają wartość 120 punktów ECTS (*European Credit Transfer and Accumulation System*). Studia te kończą się uzyskaniem tytułu zawodowego magistra. Rekrutacja na studia drugiego stopnia – zarówno stacjonarne, jak i niestacjonarne (w trybie popołudniowym i sobotnio-niedzielnym) – odbywa się na kierunku/makrokierunek studiów.

II.2. Ramowa struktura programu nauczania

Grupy przedmiotów	Forma studiów					
	stacjonarne		niestacjonarne popołudniowe		niestacjonarne sobotnio-niedzielne	
	godziny	ECTS	godziny	ECTS	godziny	ECTS
I. Przedmioty podstawowe (obowiązkowe dla wszystkich studentów)	60	9	60	9	42	9
II. Przedmioty kierunkowe (obowiązkowe dla studentów danego kierunku studiów)	450	49,5 ^{a, 1}	450	49,5 ¹	273+42*	49,5 ¹
III. Przedmioty do wyboru (spośród wszystkich przedmiotów oferowanych na studiach drugiego stopnia ³)	300	31	300	31	140 ²	31
• w tym z podanej listy przedmiotów związanych ze studiowanym kierunkiem ⁴	150	15	150	15	70 ²	15
IV. Lektorat z języka obcego⁵	120 ⁵	10,5 ⁵	120	10,5	96+24*	10,5
V. Seminarium magisterskie	60	20 ^a	60	20	42	20
Ogółem	990	120	990	120	553+66*²	120

^a Punktacja przedmiotów i seminarium magisterskiego na kierunku ekonomiczna analiza prawa w języku angielskim – studia *European Master in Law and Economics (EMLE)*, realizowanego w ramach konsorcjum zachodnich uczelni i SGH, będzie dostosowana do punktacji tych przedmiotów obowiązującej w ustaleniach międzyuczelnianych.

* Godziny do pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ Na niektórych kierunkach liczba punktów za przedmioty kierunkowe może być większa, wówczas liczba punktów za przedmioty do wyboru będzie odpowiednio mniejsza (zob. program nauczania na danym kierunku studiów).

² Liczba godzin może być większa, jeśli wybrany przedmiot będzie miał wymiar godzin większy od planowanych 14 godzin dla przedmiotów z tej grupy.



³ W ramach puli punktów za przedmioty do wyboru student może zrealizować praktykę i uzyskać za nią 3 punkty ECTS.

Na makrokierunku International Business praktyka jest obowiązkowa.

⁴ Nie obowiązuje studentów realizujących *finanse i zarządzanie w biznesie - program SGH we współpracy z Ernst & Young*.

⁵ Nie obowiązuje studentów na kierunkach/makrokierunkach studiów stacjonarnych prowadzonych w całości w języku angielskim oraz studentów programu *finanse i zarządzanie w biznesie - program SGH we współpracy z Ernst & Young*. Tych studentów obowiązuje uzyskanie brakujących 10,5 punktów ECTS z innych przedmiotów.

II.3. Przedmioty podstawowe

Sygnatury	Nazwy przedmiotów	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
21010	historia myśli ekonomicznej	30	21	4,5
21011	prawo gospodarcze	30	21	4,5
razem		60	42	9

¹ ST – studia stacjonarne

² NP – studia niestacjonarne popołudniowe

³ NS-N – studia niestacjonarne sobotnio-niedzielne



II.4. Przedmioty kierunkowe

KIERUNEK ADMINISTRACJA				
<p>Studia drugiego stopnia na kierunku <i>administracja</i> w Szkole Głównej Handlowej mają na celu przekazanie studentom zaawansowanej wiedzy dotyczącej organizacji i funkcjonowania administracji, zwłaszcza administracji gospodarczej, tak aby mogli oni twórczo i sprawnie rozwiązywać problemy w krajowych strukturach administracji publicznej i gospodarczej, jak również w administracji Unii Europejskiej, pracując na stanowiskach wymagających znajomości prawa, ekonomii i zarządzania. Absolwenci tego kierunku są też przygotowani do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej, wykazując się znajomością prawa i umiejętnością jego interpretacji, a także do podejmowania studiów doktoranckich.</p>				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22208	ekonomia instytucjonalna	30	21	4,5
22209	ekonomia menedżerska	30	21	4,5
22213	ekonomia sektora publicznego	30	21	4,5
22277	ekonomiczna analiza prawa konstytucyjnego i administracyjnego	30	14+7*	3
22219	finansowe instrumenty regulowania gospodarki	30	14+7*	3
12111	fundusze strukturalne Unii Europejskiej	30	21	3
22222	historia myśli ustrojowo-administracyjnej	30	14+7*	3
22031	międzynarodowa ochrona środowiska	30	14+7*	3
22095	polityka społeczna i system ubezpieczeń społecznych	30	14+7*	3
22096	postępowanie sądowoadministracyjne	30	14+7*	3
22117	prawo gospodarcze Unii Europejskiej	30	21	3
22247	prawo handlowe	30	21	3
22296	publiczne prawo konkurencji	30	21	3
22240	socjologia organizacji	30	21	3
22260	zarządzanie kapitałem ludzkim	30	14+7*	3
razem		450	273+42*	49,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.



**Lista przedmiotów związanych z kierunkiem ADMINISTRACJA –
przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹**

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23207	działalność regulacyjna administracji publicznej	3
23256	finansowanie rozwoju ze środków Unii Europejskiej	3
23224	nowoczesna administracja samorządowa	3
23432	podstawy prawne procesu inwestycyjno-budowlanego	3
23216	postępowanie podatkowe	3
23358	prawo celne	3
23359	prawo karne skarbowe	3
23217	prawo nieruchomości	3
13066	prawo podatkowe	3
23367	prywatyzacja zadań publicznych	3
23368	przygotowanie projektów finansowanych ze środków Unii Europejskiej	3
23114	rachunkowość podatkowa	3
23433	rynek kapitałowy	3
23377	samorząd terytorialny a gospodarka	3
23378	samorząd terytorialny państw obcych	3
23407	zarządzanie i finansowanie gospodarki komunalnej i mieszkaniowej	3
22263	zarządzanie usługami społecznymi w samorządzie terytorialnym	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach jak np.: *administracja gospodarcza, administracja samorządowa, administracja skarbowo-celna*.



KIERUNEK EKONOMIA

Studia drugiego stopnia na kierunku *ekonomia* w Szkole Głównej Handlowej umożliwiają studentom zdobycie zaawansowanej wiedzy z zakresu ekonomii i dyscyplin komplementarnych oraz rozwijają umiejętności przydatne do prowadzenia działalności zawodowej na stanowiskach analitycznych i kierowniczych w organach administracji publicznej, banku centralnym, dużych przedsiębiorstwach oraz w instytucjach i organizacjach zajmujących się badaniami nad gospodarką. Studia te przygotowują do prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek, a także do podejmowania studiów trzeciego stopnia.

Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22205	ekonometria stosowana	30	21	3
22207	ekonomia emerytalna	30	21	3
22208	ekonomia instytucjonalna	30	21	4,5
22215	ekonomia matematyczna i dynamiczna optymalizacja	60	28+14*	6
22210	ekonomia międzynarodowa (zaawansowana)	30	21	4,5
22211	ekonomia pracy	30	21	4,5
22212	ekonomia rozwoju	30	21	4,5
22213	ekonomia sektora publicznego	30	21	4,5
22229	makroekonomia (zaawansowana)	60	28+14*	6
22148 lub 22232	metody statystyczne II lub wprowadzenie do rachunku prawdopodobieństwa i procesów stochastycznych	30	21	3
22237	mikroekonomia (zaawansowana)	60	28+14*	6
22241	polityka gospodarcza	30	21	3
razem		450	273+42*	52,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.



**Lista przedmiotów związanych z kierunkiem EKONOMIA –
przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹**

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23302	analiza matematyczna II	3
23319	ekonomia dobrobytu	3
23025	ekonomia gałęziowa	3
23320	ekonomia polityczna	3
23321	ekonomiczna teoria zmiany	3
23200	międzynarodowe strategie kooperacji przedsiębiorstw	3
23346	modele równowagi ogólnej	3
22238	państwo a biznes	3
22038	polityka pieniężna	3
22059	statystyka społeczna	3
23391	struktura kapitału w przedsiębiorstwie	3
23156	teoria opodatkowania	3
23157	teoria wzrostu	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach jak np.: *analizy makroekonomiczne, analizy mikroekonomiczne, ekonomia teoretyczna.*



KIERUNEK EKONOMICZNA ANALIZA PRAWA

Studia drugiego stopnia na kierunku *ekonomiczna analiza prawa (European Master in Law and Economics – EMLE)* w Szkole Głównej Handlowej umożliwiają studentom zdobycie zaawansowanej wiedzy z zakresu prawa, ekonomii i dyscyplin komplementarnych oraz rozwijają umiejętności przydatne do prowadzenia działalności zawodowej w wymiarze krajowym i zagranicznym, pracy na stanowiskach analitycznych i kierowniczych w instytucjach, przedsiębiorstwach i organach administracji publicznej, w korporacjach i organizacjach międzynarodowych, prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek, a także przygotowują do podejmowania studiów trzeciego stopnia.

Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego		Wymiar godzin	Punkty ECTS*
	w języku polskim	w języku angielskim		
22208	ekonomia instytucjonalna	Institutional Economics	30	4,5
22212	ekonomia rozwoju	Development Economics	30	4,5
22213	ekonomia sektora publicznego	Public Sector Economics	30	4,5
22267	ekonomiczna analiza prawa czynów niedozwolonych	Economic Analysis of Tort Law	30	3
22268	ekonomiczna analiza prawa konkurencji	Economic Analysis of Competition Law	30	3
22269	ekonomiczna analiza prawa własności	Economic Analysis of Property Law	30	3
22270	podstawy ekonomicznej analizy prawa I	Foundations of Law and Economics I	45	4,5
22271	podstawy ekonomicznej analizy prawa II	Foundations of Law and Economics II	45	4,5
22272	prawo prywatne w transformacji	Private Law In Transformation	30	3
22273	prawo publiczne i ekonomia	Public Law and Economics	30	3
22274	prawo publiczne w transformacji	Public Law in Transformation	30	3
22275	prawo spółek i ekonomia	Corporate Law and Economics	30	3
22276	prawo umów i ekonomia	Contract Law and Economics	30	3
22277 lub 22278 lub 22279	ekonomiczna analiza prawa konstytucyjnego i administracyjnego lub ekonomiczna analiza prawa ochrony środowiska lub prawo pracy i ekonomia	Economics of Constitutional and Administrative Law lub Economic Analysis of Environmental Law lub Labour Law and Economics	30	3
razem			450	49,5



* Punktacja przedmiotów na kierunku ekonomiczna analiza prawa w języku angielskim – studia *European Master in Law and Economics* (EMLE), realizowanego w ramach konsorcjum zachodnich uczelni i SGH, będzie dostosowana do punktacji tych przedmiotów obowiązującej w ustaleniach międzyuczelnianych.

**Lista przedmiotów związanych z kierunkiem EKONOMICZNA ANALIZA PRAWA –
przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹**

Sygnatura	Nazwa przedmiotu		Punkty ECTS
	w języku polskim	w języku angielskim	
23311	ekonomiczna analiza stosunków pracy	Economic Analysis of the Labour Market Reforms	3
23312	-	Economic Analysis of Labour Relations	6
23313	ekonomiczna analiza deregulacji	Economic Analysis of Market Deregulation	3
23314	ekonomiczna analiza państwa opiekuńczego	Economic Analysis of the Welfare State	3
22277	ekonomiczna analiza prawa konstytucyjnego i administracyjnego	Economics of Constitutional and Administrative Law*	3
22278	ekonomiczna analiza prawa ochrony środowiska	Economic Analysis of Environmental Law*	3
22279	prawo pracy i ekonomia	Labour Law and Economics*	3

* Jeśli dany przedmiot nie był wybrany jako kierunkowy.

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiającemu specjalizowanie się w takich zakresach jak np.: *ekonomiczna analiza stosunków pracy i regulacje rynku produktów*.



KIERUNEK EUROPEISTYKA

Studia drugiego stopnia na kierunku *europeistyka* w Szkole Głównej Handlowej dostarczają zaawansowanej interdyscyplinarnej wiedzy o współczesnej Europie i świecie oraz rozwijają różnorodne kompetencje wymagane do wykonywania samodzielnej pracy w organach administracji centralnej i samorządowej, w administracji Unii Europejskiej i innych organizacji międzynarodowych, w mediach i w szkolnictwie, do pracy na stanowiskach kierowniczych i stanowiskach wysoko wykwalifikowanych specjalistów w przedsiębiorstwach działających na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej. Studia przygotowują też do prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek, a także przygotowują do podejmowania studiów trzeciego stopnia.

Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22001	administracja publiczna w Unii Europejskiej	30	14+7*	3
22265	cywilizacja europejska	60	35+14*	6
22210	ekonomia międzynarodowa (zaawansowana)	30	21	4,5
22212	ekonomia rozwoju	30	21	4,5
22214	ekonomia środowiska	30	21	4,5
22217	eurobiznes	30	21	3
22218	finanse Unii Europejskiej	60	28+7*	6
22134	globalizacja i regionalizacja w stosunkach międzynarodowych	30	21	3
22236	migracje a tożsamości kulturowe w Europie	30	14+7*	3
22245	Polska w Unii Europejskiej	30	14+7*	3
22117	prawo gospodarcze Unii Europejskiej	30	21	3
22259	wspólna polityka zagraniczna i bezpieczeństwa oraz wymiaru sprawiedliwości i spraw wewnętrznych	30	21	3
22266	zewnętrzne stosunki ekonomiczne Unii Europejskiej	30	21	3
razem		450	273+42*	49,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.



**Lista przedmiotów związanych z kierunkiem EUROPEISTYKA –
przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹**

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23309	czynniki determinujące mechanizmy decyzyjne w Unii Europejskiej	6
23322	ekonomika mediów	3
23254	Europa a świat islamu	3
23031	europejskie media i regulacje audiowizualne	3
23048	komunikowanie międzykulturowe	3
23338 lub 23339	lobbying w Unii Europejskiej lub instytucje finansowe Unii Europejskiej	3
23253	prawne aspekty działalności mediów	3
23363	prawo żywnościowe w Unii Europejskiej	3
23135	stosunki pracy w Unii Europejskiej	3
23393	system ochrony prawnej w Unii Europejskiej	3
23394	systemy polityczne państw europejskich	3
23467	Unia Europejska jako podmiot w stosunkach międzynarodowych	3
23195	zarządzanie w mediach	3
23421	zmiany społeczne i demograficzne a proces integracji europejskiej	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach jak np.: *europejskie media i komunikowanie, mechanizmy decyzyjne w Unii Europejskiej, społeczeństwo i polityka współczesnej Europy.*



KIERUNEK FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ

Studia drugiego stopnia na kierunku *finanse i rachunkowość* w Szkole Głównej Handlowej dostarczają wiedzę kierunkową, która pogłębia znajomość zarządzania finansami podmiotów gospodarczych (w tym instytucji finansowych), ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań podejmowania decyzji zarządczych na podstawie wyników analiz finansowych i badań, oraz wiedzy specjalistycznej, która daje dobre podstawy do rozpoczęcia pracy zawodowej i do kontynuowania nauki w ramach kształcenia ustawicznego. Studia te rozwijają kompetencje umożliwiające – po odbyciu stosownej praktyki – podjęcie pracy zawodowej w charakterze eksperta lub menedżera w danej dziedzinie finansów i rachunkowości lub prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek oraz zdobywanie uprawnień certyfikowanych/licencjonowanych w kraju i za granicą. Przygotowują do podejmowania studiów trzeciego stopnia.

Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22204	ekonometria finansowa I	30	21	3
22209	ekonomia menedżerska	30	21	4,5
22212	ekonomia rozwoju	30	21	4,5
22213	ekonomia sektora publicznego	30	21	4,5
22216	etyka w biznesie	30	14+7*	3
22225	inżynieria finansowa	30	14+7*	3
22038	polityka pieniężna	30	14+7*	3
22043	portfel inwestycyjny	45	21+9*	4,5
22246	prawo finansowe i podatkowe	45	21+9*	4,5
22249	rachunek kosztów	30	14+7*	3
22053	rachunkowość zarządcza	30	21+5*	3
22074	zaawansowana rachunkowość finansowa	45	21+9*	4,5
22075	zarządzanie bankiem	45	21+9*	4,5
razem		450	245+69*	49,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

Lista przedmiotów związanych z kierunkiem FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23006	analiza techniczna i fundamentalna	3



Senacka Komisja Programowa

23008	badanie sprawozdań finansowych	3
23306	budżet samorządowy	3
23265	fuzje i przejęcia przedsiębiorstw	3
23041	instytucje sektora finansowego	3
23335	kryzysy finansowe i stabilność finansowa	3
23337	laboratorium z rachunkowości zarządczej	3
22133	międzynarodowe finanse przedsiębiorstw	3
23345	międzynarodowe standardy sprawozdawczości	3
23349	optymalizacja podatkowa	3
23091	polityka budżetowa	3
23368	przygotowanie projektów finansowanych ze środków Unii Europejskiej	3
23112	rachunek efektywności w bankach	3
23463	rachunkowość w jednostkach sfery budżetowej	3
23115	rachunkowość w banku	3
23116	rachunkowość w zakładzie ubezpieczeń	3
23117	reasekuracja	3
23371	regulacje i nadzór nad rynkami finansowymi	3
23123	rynek instrumentów pochodnych	3
23376	ryzyko w zakładzie ubezpieczeń	3
23134	statystyka ubezpieczeniowa	3
23391	struktura kapitału w przedsiębiorstwie	3
23258	teoria i polityka kursów walutowych	3
23397	teoria ryzyka	3
23466	wprowadzenie do analizy matematycznej i rachunku prawdopodobieństwa	3
23399	VAT w działalności gospodarczej	3
23404	zaawansowana bankowość inwestycyjna	6
23410	zarządzanie portfelem kredytowym banku	3
23414	zarządzanie ryzykiem finansowym w przedsiębiorstwie	3
23415	zarządzanie ryzykiem rynkowym i operacyjnym	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach jak np.: *bankowość, finanse przedsiębiorstw, finanse publiczne i samorządowe, międzynarodowe rynki finansowe, rachunkowość, ubezpieczenia gospodarcze i ryzyko.*



KIERUNEK GOSPODARKA PRZESTRZENNA

Studia drugiego stopnia na kierunku *gospodarka przestrzenna* w Szkole Głównej Handlowej dostarczają zaawansowanej wiedzy z zakresu gospodarowania przestrzenią w warunkach zrównoważonego rozwoju. Studia te rozwijają kompetencje niezbędne do podjęcia pracy zawodowej na stanowiskach wysoko wykwalifikowanych specjalistów i na stanowiskach kierowniczych w zakresie gospodarki przestrzennej lub do działalności gospodarczej na własny rachunek. Przygotowują także do podjęcia studiów trzeciego stopnia.

Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22201	analiza finansowa podmiotów sektora publicznego	45	21+7*	4,5
22214	ekonomia środowiska	30	21	4,5
22213	ekonomia sektora publicznego	30	21	4,5
22212	ekonomia rozwoju	30	21	4,5
22228	kształtowanie i ochrona środowiska	45	21+14*	4,5
22230	marketing terytorialny	30	14+7*	3
22239	planowanie rozwoju miast	30	21	3
22242	polityka przestrzenna	30	21	3
22243	polityka regionalna	30	21	3
22252	techniki legislacyjne i postępowanie administracyjne w planowaniu przestrzennym	30	14+7*	3
22253	teoria organizacji i zarządzania	30	14+7*	3
22255	teoria systemów	30	21	3
22256	teorie i modele w gospodarce przestrzennej	30	21	3
22263 <i>lub</i> 22264	zarządzanie usługami społecznymi w samorządzie terytorialnym <i>lub</i> strategię rozwoju lokalnego i regionalnego	30	21	3
razem		450	273+42*	49,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.



**Lista przedmiotów związanych z kierunkiem GOSPODARKA PRZESTRZENNA –
przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹**

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23211	gospodarka społeczna	3
23333	konkurencyjność terytorialna	3
23357	polityki wspólnotowe	6
23365	procesy urbanizacyjne i metropolizacja	3
23366	prospektywna analiza finansów sektora publicznego	6
23368	przygotowanie projektów finansowanych ze środków Unii Europejskiej	3
23220	zarządzanie finansami miasta	3
23409	zarządzanie nieruchomościami	3
23416	zarządzanie strategiczne miastem i regionem	3
23417	zarządzanie w gospodarce publicznej	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach jak np.: *gospodarka publiczna* lub *gospodarka regionalna*.



KIERUNEK METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE

Studia drugiego stopnia na kierunku *metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne* w Szkole Głównej Handlowej umożliwiają pozyskanie zaawansowanej wiedzy z zakresu ekonomii, z zakresu metod ilościowych w ekonomii oraz systemów informatycznych. Oferta dydaktyczna na tym kierunku daje możliwość specjalizacji w jednym z dwóch profili kształcenia. Jeden nakierowany jest na metody ilościowe w ekonomii i w badaniach społecznych, a drugi – na informatykę gospodarczą. Program obejmuje przedmioty o charakterze praktycznym z zakresu analiz statystycznych i ekonometrycznych, podejmowania decyzji, informatyki, demografii. Studia te rozwijają kompetencje, które sprawiają, że absolwenci tego kierunku są dobrze przygotowani do pracy w centrach badawczych oraz centrach biznesowych kraju. Prezentowana w toku studiów wiedza i kształtowane umiejętności są dobrym przygotowaniem do prowadzenia prac badawczych i do podjęcia studiów trzeciego stopnia.

Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22200	algebra i analiza matematyczna	60	28+14*	6
22206 lub 22280	ekonometria szeregów czasowych lub nieklasyczne metody optymalizacji	60	28+14*	6
22208	ekonomia instytucjonalna	30	21	4,5
22211	ekonomia pracy	30	21	4,5
22212	ekonomia rozwoju	30	21	4,5
22223 lub 22258	informacyjne systemy zarządzania lub rachunek prawdopodobieństwa i procesy stochastyczne	60	28+14*	6
22226	inżynieria oprogramowania	30	21	3
22293 lub 22034	metody analizy statystycznej II lub mikroekonometria	30	21	3
22057 lub 22064	statystyczne metody wielowymiarowej analizy porównawczej lub teoria podejmowania decyzji	30	21	3
22058 lub 22062	statystyka matematyczna I lub sztuczna inteligencja	30	21	3
22059	statystyka społeczna	30	21	3
22294	teoria gier	30	21	3
razem		450	273+42*	49,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

Lista przedmiotów związanych z kierunkiem METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23300	analiza historii zdarzeń z wykorzystaniem narzędzi SAS	3
23303	analiza wzorów konsumpcji	3



23304	analizy rynku metodami ilościowymi	6
12011	badania marketingowe	3
23307	Business Intelligence	3
23310	data mining	3
23017	dynamiczna optymalizacja	3
23316	e-gospodarka i otoczenie społeczno-prawne	6
23020	ekonometria bayesowska	3
23318	ekonometria finansowa II	6
23022	ekonometria panelowa	3
23024	ekonometryczne modele nieliniowe	3
23331	jakościowe badania marketingowe	3
23342	metody analizy demograficznej	3
23072	modele i prognozy demograficzne	3
23074	modele ubezpieczeń komunikacyjnych	3
23076	modelowanie statystyczne zjawisk społecznych	3
23077	multimedialne technologie informacyjne	3
23364	problemy demograficzne świata	3
23111	programowanie dynamiczne i modele rekurencyjne	3
23117	reasekuracja	3
23370	regresja logistyczna z wykorzystaniem narzędzi SAS	3
23372	reguły decyzyjne II	6
23122	rozwój aplikacji biznesowych	3
23381	społeczno-ekonomiczne konsekwencje zmian demograficznych	6
23382	statystyczne metody analizy ubóstwa i wykluczenia społecznego	3
23383	statystyczne metody nieparametryczne	6
22057	statystyczne metody wielowymiarowej analizy porównawczej	3
23385	statystyka aktuarialna i teoria ryzyka	6
23388	strategie informatyzacji gospodarki	3
23392	symulacyjne programowanie finansowe w makroekonomii	3
23145	systemy baz danych II	3
22064	teoria podejmowania decyzji	3
23398	ubezpieczenia na życie i plany emerytalne	3
23160	układy dynamiczne i ich zastosowania	6
23168	wypłacalność zakładów ubezpieczeniowych	3
23405	zaawansowane metody analiz statystycznych	6
23465	zaawansowane metody teorii gier	3
23406	zaawansowane modelowanie symulacyjne	3



Senacka Komisja Programowa

23411	zarządzanie projektami informatycznymi	6
23267	zastosowania matematyki w ekonomii finansowej	3
23419	zintegrowane systemy informacyjne zarządzania	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach jak np.: *analizy statystyczne i data mining, badania marketingowe i analizy rynku, demografia i rozwój, ekonometria, ekonomia matematyczna, informatyka gospodarcza, procedury i analizy decyzyjne, statystyka stosowana, systemy informatyczne w zarządzaniu, ubezpieczenia – metody aktuarialne.*

KIERUNEK MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE

Studia drugiego stopnia na kierunku *międzynarodowe stosunki gospodarcze* w Szkole Głównej Handlowej umożliwiają zdobycie zaawansowanej wiedzy z zakresu ekonomii międzynarodowej i dyscyplin komplementarnych oraz rozwijają umiejętności przydatne do prowadzenia działalności zawodowej na stanowiskach analitycznych i kierowniczych w instytucjach i organach administracji publicznej zorientowanych na współpracę z zagranicą, w organizacjach międzynarodowych, w przedsiębiorstwach, w tym w korporacjach międzynarodowych, a także do prowadzenia na własny rachunek działalności gospodarczej, której zakres obejmuje rynki zagraniczne. Ponadto przygotowują one do podejmowania studiów trzeciego stopnia.

Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22205	ekonometria stosowana	30	21	3
22208	ekonomia instytucjonalna	30	21	4,5
22209	ekonomia menedżerska	30	21	4,5
22210	ekonomia międzynarodowa (zaawansowana)	30	21	4,5
22212	ekonomia rozwoju	30	21	4,5
22214	ekonomia środowiska	30	21	4,5
12111	fundusze strukturalne Unii Europejskiej	30	21	3
22134	globalizacja i regionalizacja w stosunkach międzynarodowych	30	21	3
22224	integracja walutowa	30	14+7*	3
22137	kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego	30	14+7*	3
22132	logistyka międzynarodowa	30	14+7*	3
22133	międzynarodowe finanse przedsiębiorstw	30	21	3
22234	międzynarodowe rynki finansowe	30	14+7*	3
22238	państwo a biznes	30	14+7*	3
12048	prawo międzynarodowe publiczne	30	14+7*	3
razem		450	273+42*	52,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.



**Lista przedmiotów związanych z kierunkiem MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI
GOSPODARCZE – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹**

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23301	analiza koniunktury i badanie rynków zagranicznych	3
23212	Competitiveness of Regions	3
23324	euromarketing	1,5
23265	fuzje i przejęcia przedsiębiorstw	3
23329	Innovation in Regional and Local Economy	3
23408	Innovation Management in an Enterprise	3
23329	innowacje w gospodarce regionalnej i lokalnej	3
23212	konkurencyjność regionów	3
23343	Microeconomics of Competitiveness	3
23343	mikroekonomia konkurencyjności	3
23246	National Innovation Systems in The World Economy	3
23079	nowe technologie w marketingu	3
22245	Poland in the European Union	3
22245	Polska w Unii Europejskiej	3
23386	stosunki ekonomiczne Unii Europejskiej z krajami słabo rozwiniętymi	3
23142	strategie konkurencji i rozwoju polskich przedsiębiorstw na rynku Unii Europejskiej	3
23390	strategie wejścia polskich firm na rynki wschodnie	1,5
23395	Światowa Organizacja Handlu a Unia Europejska	3
23246	systemy innowacyjne w gospodarce światowej	3
23467	Unia Europejska jako podmiot w stosunkach międzynarodowych	3
23408	zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie	3
22266	zewnętrzne stosunki ekonomiczne Unii Europejskiej	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach jak np.: *Innovation and Competitiveness in the World Economy*, *Unia Europejska jako partner globalny*, *przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym*.



KIERUNEK POLITYKA SPOŁECZNA

Studia drugiego stopnia na kierunku *polityka społeczna* w Szkole Głównej Handlowej dostarczają zaawansowanej wiedzy z zakresu społecznych uwarunkowań procesów gospodarczych i ekonomicznych, aspektów rozwoju społecznego oraz pogłębionej wiedzy na temat zarządzania zmianą instytucji społecznych. Studia na tym kierunku rozwijają kompetencje przydatne w pracy zawodowej (na stanowiskach analityków, menedżerów lub ekspertów) w instytucjach państwowych, strukturach samorządowych i organizacjach pozarządowych oraz w organizacjach międzynarodowych wyspecjalizowanych w zakresie zagadnień społecznych, umożliwiają podejmowanie działalności gospodarczej na własny rachunek, a także przygotowują do podejmowania studiów trzeciego stopnia.

Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22211	ekonomia pracy	30	21	4,5
22212	ekonomia rozwoju	30	21	4,5
22213	ekonomia sektora publicznego	30	21	4,5
22214	ekonomia środowiska	30	21	4,5
22221	historia myśli społecznej	30	14+7*	3
22141	międzynarodowa polityka społeczna	30	21	3
22039	polityka społeczna samorządu terytorialnego	30	14+7*	3
22045	prawo administracyjne	30	21	3
12131	socjologia ekonomiczna	30	14+7*	3
22059	statystyka społeczna	30	21	3
22295	systemy podatkowe	30	21	3
22065	teoria polityki społecznej	30	21	3
22068	ubezpieczenia społeczne	30	14+7*	3
22260	zarządzanie kapitałem ludzkim	30	14+7*	3
22108	zarządzanie w sektorze publicznym	30	14+7*	3
razem		450	273+42*	51

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.



**Lista przedmiotów związanych z kierunkiem POLITYKA SPOŁECZNA –
przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹**

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23325	fundusze celowe w finansach publicznych	3
23350	partnerstwo publiczno-prywatne	3
23091	polityka budżetowa	3
23092	polityka edukacyjna	3
23094	polityka fiskalna	3
23098	polityka ochrony zdrowia w Unii Europejskiej	3
23356	polityka przestrzenna i procesy urbanizacyjne w Europie	3
23105	porównania systemów finansów publicznych	3
23375	rynek pracy w Polsce i Unii Europejskiej	3
13085	socjologia komunikowania	3
23379	socjologia pracy	3
23380	socjologiczne i psychologiczne aspekty zarządzania	3
23129	społeczeństwo informacyjne	3
23464	sponsoring – problemy gospodarcze, prawne i społeczne	3
23402	współczesne konflikty społeczne	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach jak np.: *socjologia ekonomiczna, finanse sektora publicznego, polityka społeczna w Unii Europejskiej*.



KIERUNEK STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE

Studia drugiego stopnia na kierunku *stosunki międzynarodowe* w Szkole Głównej Handlowej wyposażają absolwenta w specjalistyczną wiedzę z zakresu teorii i praktyki stosunków międzynarodowych oraz uwarunkowań wynikających z aktywności międzynarodowej państw, narodów, etnosów oraz organizacji międzynarodowych i przedsiębiorstw. Studia te szczególnie pogłębiają wiedzę na temat charakteru i znaczenia polityki jako aktywności o zasięgu globalnym. Absolwenci tego kierunku studiów podejmują pracę (na stanowiskach samodzielnych i kierowniczych) w instytucjach bezpośrednio związanych ze stosunkami międzynarodowymi (służba dyplomatyczna, praca w agendach unijnych oraz w innych organizacjach międzynarodowych), w instytucjach i przedsiębiorstwach związanych z handlem międzynarodowym, w jednostkach administracji publicznej zajmujących się polityką zagraniczną oraz międzynarodowym kontekstem polityki gospodarczej i społecznej, a także w mediach zajmujących się problematyką międzynarodową. Absolwenci przygotowani są też do prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek, jak i do podejmowania studiów trzeciego stopnia.

Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22006	bezpieczeństwo międzynarodowe	30	21	3
22210	ekonomia międzynarodowa (zaawansowana)	30	21	4,5
22208	ekonomia instytucjonalna	30	21	4,5
22214	ekonomia środowiska	30	21	4,5
22212	ekonomia rozwoju	30	21	4,5
22227	korporacje transnarodowe	30	14+7*	3
22233	międzynarodowa ochrona praw człowieka	30	14+7*	3
22031	międzynarodowa ochrona środowiska	30	14+7*	3
22141	międzynarodowa polityka społeczna	30	14+7*	3
22234	międzynarodowe rynki finansowe	30	21	3
22235	międzynarodowe transakcje gospodarcze	30	21	3
22042	porównania systemów gospodarczych	30	14+7*	3
22117	prawo gospodarcze Unii Europejskiej	30	21	3
22049	prognozowanie i symulacje międzynarodowe	30	21	3
22066	teorie stosunków międzynarodowych	30	21	3
razem		450	280+35*	51

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.



**Lista przedmiotów związanych z kierunkiem STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE –
przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹**

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23326	fundusze strukturalne Unii Europejskiej	3
23460	geografia ekonomiczna obszaru Wspólnoty Niepodległych Państw	3
23458	gospodarka i polityka państw Bliskiego Wschodu	3
23454	gospodarka i polityka Stanów Zjednoczonych i Kanady	3
23459	historia i kultura regionu Azji i Pacyfiku	3
23332	koniunktura i badanie rynków	3
23455	kraje latynoamerykańskie i region Karaibów w gospodarce i polityce światowej	3
22132	logistyka międzynarodowa	3
23068	międzynarodowe organizacje finansowe	3
23073	modele integracji gospodarczej i politycznej	3
23430	negocjacje	3
23457	stosunki międzynarodowe na Bliskim Wschodzie	3
23456	stosunki międzynarodowe na Zachodniej Hemisferze	3
23387	strategia lizbońska	1,5
23258	teoria i polityka kursów walutowych	3
23461	transformacja systemowa w Rosji	3
22259	wspólna polityka zagraniczna i bezpieczeństwa oraz wymiaru sprawiedliwości i spraw wewnętrznych	3
23462	współczesny rynek turystyczny	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach jak np.: *Bliski Wschód, Zachodnia Hemisfera, region Azji i Pacyfiku, finanse międzynarodowe*.



KIERUNEK TURYSTYKA I REKREACJA

Studia drugiego stopnia na kierunku *turystyka i rekreacja* w Szkole Głównej Handlowej dostarczają zaawansowanej wiedzy z zakresu ekonomiki turystyki i dyscyplin komplementarnych. Rozwijają one umiejętności przydatne do prowadzenia działalności zawodowej na stanowiskach analitycznych i kierowniczych w przedsiębiorstwach oferujących usługi turystyczne i rekreacyjne, organach administracji publicznej różnych szczebli zajmujących się polityką turystyczną oraz w polskich i międzynarodowych instytucjach i organizacjach o podobnym profilu. Przygotowują także do prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek w zakresie turystyki i rekreacji oraz do podejmowania studiów trzeciego stopnia.

Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22203	czas wolny jako kategoria społeczno-kulturowa	45	21+7*	4,5
22209	ekonomia menedżerska	30	21	4,5
22210	ekonomia międzynarodowa (zaawansowana)	30	21	4,5
22214	ekonomia środowiska	30	21	4,5
22220	historia kultury	30	21	3
22231	marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	60	28+14*	6
22248	metody badań operacyjnych w turystyce i rekreacji	30	21	3
22244	polityka turystyczna	45	21+7*	4,5
22126	prawo w turystyce i rekreacji	30	21	3
22281	rachunkowość zarządcza i rachunek kosztów	30	21	3
22250	regiony turystyczne	60	28+14*	6
22130	zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	30	21	3
razem		450	273+42*	49,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.



**Lista przedmiotów związanych z kierunkiem TURYSTYKA I REKREACJA –
przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹**

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23007	badania marketingowe w turystyce	3
12104	biznesplan	3
22137	kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego	3
23344	międzynarodowe hotelarstwo	3
23348	ochrona konkurencji i konsumenta na rynku turystycznym	3
23274	organizacja turystyki w Polsce	3
23352	planowanie rozwoju turystyki	6
23362	public relations w turystyce i rekreacji	3
23242	transport w turystyce	3
23462	współczesny rynek turystyczny	3
23011	zarządzanie biurami podróży	3
23065	zarządzanie cyklem projektu	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach jak np.: *zarządzanie rozwojem turystyki* lub *przedsiębiorstwo turystyczne na rynku międzynarodowym*.



KIERUNEK ZARZĄDZANIE

Studia drugiego stopnia na kierunku *zarządzanie* w Szkole Głównej Handlowej dostarczają wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu nauk o zarządzaniu i nauk pokrewnych dotyczącej istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania różnych organizacji. Studia te rozwijają kompetencje niezbędne do podjęcia pracy zawodowej na stanowiskach specjalistycznych i kierowniczych średniego i wyższego szczebla, doradców w przedsiębiorstwach, grupach kapitałowych, instytucjach non profit oraz w jednostkach administracji państwowej i samorządowej różnych szczebli, a także do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Dają one dobre podstawy do samodzielnego prowadzenia działalności badawczej i przygotowują do podjęcia studiów trzeciego stopnia.

Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22209	ekonomia menedżerska	30	21	4,5
22211	ekonomia pracy	30	21	4,5
22208	ekonomia instytucjonalna	30	21	4,5
22216	etyka w biznesie	30	14+7*	3
12092	marketing międzynarodowy	30	14+7*	3
22044	postępowanie nabywców na rynku	30	14+7*	3
22257	przedsiębiorczość	30	14+7*	3
22281	rachunkowość zarządcza i rachunek kosztów	30	21	3
22260	zarządzanie kapitałem ludzkim	30	14+7*	3
22077	zarządzanie logistyczne	30	21	3
22147	zarządzanie operacyjne	30	21	3
22261	zarządzanie procesami	30	21	3
22262	zarządzanie strategiczne	30	21	3
22082	zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	30	21	3
12140	zarządzanie w biznesie międzynarodowym	30	14+7*	3
razem		450	273+42*	49,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.



**Lista przedmiotów związanych z kierunkiem ZARZĄDZANIE –
przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹**

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23260	analiza strategiczna przedsiębiorstwa w wymiarze międzynarodowym	3
23307	Business Intelligence	3
23315	efektywne zarządzanie IT w przedsiębiorstwie	3
23030	europejski system transportowy	3
23046	kierowanie zespołem projektowym	3
23334	kontakty międzykulturowe w turystyce	3
23051	logistyka dystrybucji	3
22132	logistyka międzynarodowa	3
23054	marketing na rynku instytucjonalnym	3
23057	marketing usług transportowych	3
23341	marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	3
23344	międzynarodowe hotelarstwo	3
23071	międzynarodowe rynki transportowe	3
23430	negocjacje	3
23079	nowe technologie w marketingu	3
23080	nowoczesne systemy dystrybucji w przemyśle i handlu	3
23082	organizacja projektowa	3
23350	partnerstwo publiczno-prywatne	3
23351	plan zarządzania nieruchomością	3
23088	podstawy informacyjne marketingu	3
23431	podstawy zarządzania projektami	3
23354	polityka dywidendy	3
12049	prawo pracy	3
23109	proces motywowania pracowników	3
22250	regiony turystyczne	6
23373	relacje inwestorskie i raportowanie wartości	3
23121	restrukturyzacja przedsiębiorstw	3
23138	strategia personalna organizacji	3
23090	strategiczne zarządzanie projektami	3
23389	strategie kooperacji przedsiębiorstw	3
23143	strategie marketingowe	3
23396	techniczne aspekty zarządzania nieruchomościami	3
23317	tworzenie wartości w gospodarce usług	3
23400	wartościowanie i ocena pracy	3
23011	zarządzanie biurami podróży	3



23408	zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie	3
12139	zarządzanie projektami Unii Europejskiej	3
23412	zarządzanie projektami w organizacjach	6
23413	zarządzanie przedsięwzięciami inwestycyjnymi	3
23178	zarządzanie wartością klienta	3
23418	zarządzanie zasobami nieruchomościowymi	4,5

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach jak np.: *biznes turystyczny, gospodarka nieruchomościami, marketing, zarządzanie jakością, zarządzanie projektami, zarządzanie strategiczne, zarządzanie wartością firmy, zarządzanie w transporcie i logistyce, zarządzanie zasobami ludzkimi.*

INTERNATIONAL BUSINESS		
Second-degree studies in <i>International Business</i> provide students with deep knowledge of management in international business and complementary disciplines enabling them to undertake positions of specialists and managers at medium and higher ranks, as well as advisors and consultants in enterprises functioning on international market. The studies also prepare students to establish their own businesses on international markets as well as to further educate themselves at doctoral studies (PhD).		
Groups of courses	No of contact hours	Total ECTS credits
1. Core courses – (<i>Business Law, History of Economic Thought</i>)	60	9
2. Major courses	450	58
3. Elective courses (from among all the courses offered in English at the second-degree studies) <i>Including courses related to International Business</i>	300 150	30 15
4. Company Internship		3
5. Master's Seminar	60	20
Total	870	120

INTERNATIONAL BUSINESS			
Course codes	Major courses	No of contact hours	ECTS credits
22216	Business Ethics	30	3
22282	Financial Management	30	5
22208	Institutional Economics	30	4,5
12140	International Business	30	3
22235	International Business Transactions	30	3



22210	International Economics	30	4,5
22234	International Financial Markets	30	3
22286	International Logistics	30	5
22028	International Marketing	30	4,5
22291	Managerial Accounting	30	5
22209	Managerial Economics	30	4,5
22147	Operations Management	30	3
22288	Single European Market	30	4
22262	Strategic Management	30	3
22227	Transnational Corporations	30	3
Total		450	58

The list of courses related to International Business –
courses totalling up to at least 15 ECTS credits have to be taken¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23226	Business Environment in Central and Eastern Europe	3
23230	Business Strategies for Central and Eastern Europe	3
23228	Contemporary Issues in Central and Eastern Europe	3
23227	Corporate Governance	3
23225	International Financial Management	3
23225	International Management	3
23081	Investments Projects Evaluation	3
23265	Mergers and Acquisitions	3
23290	Strategic Analysis of European Markets	3

¹ New courses may be added to this list but not all the courses have to be opened during a particular academic year. The student constructing its own individual programme of studies may follow the advice of Senate's Programme Commission and choose a certain set of courses enabling to obtain a formal specialisation (Minor) in eg.: *International Business Management* or *Business in Central and Eastern Europe*.



II.5. Plan studiów drugiego stopnia w SGH

II.5.1. Studia stacjonarne

Semestr studiów ¹	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	21010	historia myśli ekonomicznej	30		4,5
	21011	prawo gospodarcze	30		4,5
	.	ekonomia... (dla danego kierunku)	30		4,5
	.	ekonomia ... (dla danego kierunku)	30		4,5
	.	ekonomia ... (dla danego kierunku)	30		4,5
	.	przedmiot kierunkowy	30		3
	20101	język obcy		60	4,5
	razem		240 ²	30	
II	20102	język obcy		60	6
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	240		24
	razem		300		30
III	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	210		22
	29...	seminarium magisterskie	30		8
	razem		240		30
IV	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	180		18
	29...	seminarium magisterskie	30		12
	razem		210		30
Ogółem I–IV			990		120

¹ Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

² Student, który nie kończył studiów pierwszego stopnia w SGH, na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: BHP (e-learning) oraz biblioteczne (e-learning).



II.5.2. Studia niestacjonarne w trybie popołudniowym

Semestr studiów ¹	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	21010	historia myśli ekonomicznej	30		4,5
	21011	prawo gospodarcze	30		4,5
	.	ekonomia... (dla danego kierunku)	30		4,5
	.	ekonomia ... (dla danego kierunku)	30		4,5
	.	ekonomia ... (dla danego kierunku)	30		4,5
	.	przedmiot kierunkowy	30		3
	20101	język obcy		60	4,5
razem			240 ²		30
II	20102	język obcy		60	6
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	240		24
	razem			300	
III	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	210		22
	29...	seminarium magisterskie	30		8
	razem			240	
IV	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	180		18
	29...	seminarium magisterskie	30		12
	razem			210	
Ogółem I–IV			990		120

¹ Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

² Student, który nie kończył studiów pierwszego stopnia w SGH, na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: BHP (e-learning) oraz biblioteczne (e-learning).



II.5.3. Studia niestacjonarne w trybie sobotnio-niedzielnym

Semestr studiów ^a	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	21010	historia myśli ekonomicznej	21		4,5
	21011	prawo gospodarcze	21		4,5
	.	ekonomia... (dla danego kierunku)	21		4,5
	.	ekonomia ... (dla danego kierunku)	21		4,5
	.	ekonomia ... (dla danego kierunku)	21		4,5
	.	przedmioty kierunkowe	35+7*		6
	20101	język obcy	14 +6*		1,5
razem			154+13* ^b		30
II	20102	język obcy	14+ 6*		3
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	140+35*		27
	razem			154+41*	
III	20103	język obcy	14+6*		3
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	105		19
	29...	seminarium magisterskie	21		8
	razem			140+6*	
IV	20104	język obcy	14+6*		3
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	70		15
	29...	seminarium magisterskie	21		12
	razem			105+6*	
Ogółem I–IV			553+66*^c		120

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

^a Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

^b Student, który nie kończył studiów pierwszego stopnia w SGH, na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: BHP (e-learning) oraz biblioteczne (e-learning).

^c Liczba godzin może być większa, jeśli wybrany przedmiot będzie miał wymiar godzin większy od planowanych 14 godzin dla przedmiotów z tej grupy.



II.5.4. Studia na makro kierunku International Business

Plan of studies in International Business

Semester of Studies*	Course code	Course title	No of hours	ECTS
1 st	22010	History of Economic Thought	30	4,5
	21011	Business Law	30	4,5
	22282	Financial Management	30	5
	12140	International Business	30	3
	22286	International Logistics	30	5
	22291	Managerial Accounting	30	5
	22147	Operations Management	30	3
	Total for 1 st semester			210 ¹
2 nd	22208	Institutional Economics	30	4,5
	22210	International Economics	30	4,5
	22209	Managerial Economics	30	4,5
	22028	International Marketing	30	4,5
	22216	Business Ethics	30	3
	22234	International Financial Markets	30	3
	22262	Strategic Management	30	3
	22235	International Business Transactions	30	5
Total for 2 nd semester			240	30
3 rd	22288	Single European Market	30	4
	22227	Transnational Corporations	30	3
		<i>Elective courses</i>	150	15
		<i>Master's Seminar</i>	30	8
Total for 3 rd semester			240	30
4 th		<i>Elective courses</i>	150	15
		<i>Master's Seminar</i>	30	12
		<i>Internship</i>		3
Total for 4 th semester			180	30
Total for the studies			870	120

*Student may pursue one semester of his/her studies at another Polish or foreign university.

¹ All students who have not graduated from the first-degree studies at the Warsaw School of Economics are obliged during their first semester of studies to take the following courses: Occupational Health and Safety (BHP) Training (e-learning), and Library Training (e-learning).