

# **Studia pierwszego i drugiego stopnia w SGH:**

- ogólna charakterystyka studiów**
- program kształcenia (ogólne efekty uczenia się,  
ramowa struktura programu studiów),**
- kierunkowe efekty uczenia się**

**(dotyczy studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2022/2023)**

# Studia pierwszego stopnia w SGH

<b>I.1. Ogólna charakterystyka studiów</b>	<b>3</b>
<b>I.2. Program kształcenia</b>	<b>3</b>
I.2.1. Ogólne efekty uczenia się: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne	3
I.2.2. Ramowa struktura programu studiów	5
<b>I.3. Kierunki studiów: efekty uczenia się</b>	<b>6</b>
• kierunek ekonomia	6
• kierunek finanse i rachunkowość	7
• kierunek globalny biznes, finanse i zarządzanie (Governance)	8
• kierunek metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne	9
• kierunek zarządzanie	11

# Studia pierwszego stopnia w SGH

## I.1. Ogólna charakterystyka studiów

Studia pierwszego stopnia – studia licencjackie trwają 6 semestrów i mają wartość 180 punktów ECTS (*European Credit Transfer and Accumulation System*). Studia te mają profil ogólnoakademicki i kończą się uzyskaniem tytułu zawodowego licencjata. Rekrutacja na studia pierwszego stopnia – zarówno stacjonarne, jak i niestacjonarne (w trybie popołudniowym i sobotnio-niedzielnym) – jest rekrutacją na uczelnię, a nie na konkretny kierunek studiów. Kierunek wybiera się przed końcem I roku studiów.

## I.2. Program kształcenia

### I.2.1. Ogólne efekty uczenia się: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

#### Wiedza

Absolwent studiów pierwszego stopnia zna i rozumie:

- w zaawansowanym stopniu – wybrane fakty i procesy toczące się w gospodarce i społeczeństwie oraz dotyczące ich teorie stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu nauk ekonomicznych i społecznych - tworzące fundament teoretyczny do dalszego kształcenia na kierunkach studiów oferowanych w SGH, także wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej
- charakter, miejsce i znaczenie nauk ekonomicznych w systemie nauk społecznych oraz ich relację do innych nauk
- ogólną metodologię badań w zakresie nauk ekonomicznych i społecznych
- cechy człowieka jako podmiotu konstytuującego struktury społeczne oraz zasady ich funkcjonowania
- fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji
- podstawowe prawne i inne uwarunkowania działań związanych z funkcjonowaniem gospodarki
- zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego
- formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości.

#### Umiejętności

Absolwent studiów pierwszego stopnia potrafi:

- wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy nauk ekonomicznych oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez:
  - właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji,
  - dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym w szczególności metod i narzędzi ilościowych oraz zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych
- wykorzystywać posiadaną wiedzę w działalności zawodowej, w tym w prowadzeniu działalności gospodarczej na własny rachunek
- komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii ekonomicznej
- brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich
- biegle posługiwać się językiem obcym, z uwzględnieniem terminologii specjalistycznej, na poziomie B2 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego; jeśli jest absolwentem studiów stacjonarnych - także drugim językiem obcym co najmniej na poziomie B1
- podejmować decyzje, planować i organizować pracę – indywidualną oraz w zespole
- samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.

### **Kompetencje społeczne**

Absolwent studiów pierwszego stopnia jest gotów do:

- krytycznej oceny posiadanej wiedzy
- uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych
- formułowania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych
- wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego
- inicjowania działania na rzecz interesu publicznego
- myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy
- inicjatywy, samodzielności i odpowiedzialności za siebie i innych w pełnieniu ról zawodowych, w tym:
  - przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych,
  - dbałości o dorobek i tradycje zawodu.

## I.2.2. Ramowa struktura programu studiów

Grupy przedmiotów	Forma studiów					
	Stacjonarne		Niestacjonarne popołudniowe		Niestacjonarne sobotnio-niedzielne	
	godziny	ECTS	godziny	ECTS	godziny	ECTS
<b>I. Przedmioty podstawowe</b> (obowiązkowe dla wszystkich studentów)	690	74	690	74	364+105*	74
<b>II. Przedmioty kierunkowe</b> (obowiązkowe dla studentów danego kierunku studiów)	420	42	420	42	154 + 161*	42
<b>III. Przedmioty do wyboru</b> (spośród wszystkich przedmiotów oferowanych na studiach pierwszego stopnia)  • w tym z podanej listy przedmiotów związanych ze studiowanym kierunkiem	270**	29	od 270 <sup>1</sup> do 395**	od 29 <sup>1</sup> do 39,5	208**, <sup>2</sup>	39,5
	150	15	150	15	70 <sup>2</sup>	15
<b>IV. Lektoraty z języków obcych:</b> • język I • język II	240 240	10,5 10,5	240 - / do 240 <sup>1</sup>	10,5 - / do 10,5 <sup>1</sup>	96+24* -	10,5 -
<b>V. Wychowanie fizyczne<sup>3</sup></b>	60	-	-	-	-	-
<b>VI. Praktyka<sup>4</sup></b>	90	3	90	3	90	3
<b>VII. Proseminarium z metodyki studiowania</b>	10	1	10	1	6	1
<b>VIII. Seminarium licencjackie</b>	30	10	30	10	21	10
<b>Ogółem</b>	<b>2050**</b>	<b>180</b>	<b>1875 / 1990<sup>1**</sup></b>	<b>180</b>	<b>939 + 290*,<sup>2</sup></b>	<b>180</b>

\* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

\*\* Szacunkowa liczba godzin.

<sup>1</sup> W przypadku wybrania języka obcego II - język niemiecki (wymagana jest wstępna znajomość języka na poziomie A2); wybrany w I semestrze język niemiecki można kontynuować do semestru IV.

<sup>2</sup> Liczba godzin może być większa, jeśli wybrany przedmiot będzie miał wymiar godzin większy od planowanych 14 godzin dla przedmiotów z tej grupy.

<sup>3</sup> Wychowanie fizyczne może być też realizowane w formie sportowego obozu zimowego, obozu letniego, udziału w sekcjach sportowych; studenci studiów niestacjonarnych popołudniowych i sobotnio-niedzielnich mogą także korzystać z wymienionych form zajęć; za zajęcia z wychowania fizycznego nie przyznaje się punktów ECTS.

<sup>4</sup> Praktyka powinna trwać nie krócej niż 3 tygodnie.

## I.3. Kierunki studiów: efekty uczenia się

### I.3.1. Kierunek EKONOMIA

#### I.3.1.1. Efekty uczenia się

<b>KIERUNEK EKONOMIA</b>
<p>Studia pierwszego stopnia na kierunku <i>ekonomia</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie są najbardziej teoretycznym kierunkiem studiów oferowanym w SGH. Pozwalają one uzyskać bardzo szeroką wiedzę ogólną i kompetencje umożliwiające podejmowanie pracy w wielu obszarach życia gospodarczego i społecznego oraz administracji publicznej. Przygotowują także do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. W szczególności studia te kształcą specjalistów, dysponujących nie tylko znajomością narzędzi analiz mikro- i makroekonomicznych, ale także szerszą i głębszą - niż absolwenci innych kierunków - wiedzą w dziedzinie zjawisk i procesów społeczno-ekonomicznych. Absolwenci tego kierunku uzyskują dobrą podstawę teoretyczną i metodyczną do podejmowania studiów drugiego stopnia o dowolnej specjalności, w tym zwłaszcza kontynuowania kształcenia na kierunku <i>ekonomia</i>, co może być podstawą do podjęcia w przyszłości pracy naukowo-badawczej w szkolnictwie wyższym i instytutach naukowych.</p>
<p><b>Wiedza</b></p> <p>Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku <i>ekonomia</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• ma podstawową wiedzę ogólną z dziedziny nauk ekonomicznych i pokrewnych</li><li>• zna mikroekonomię i makroekonomię na poziomie średnio zaawansowanym</li><li>• rozumie mechanizmy społeczne odnoszące się do działów gospodarki i instytucji ekonomicznych</li><li>• zna najnowsze osiągnięcia naukowe odnoszące się do teorii ekonomii i wybrane zagadnienia z zakresu ekonomii stosowanej</li><li>• zna narzędzia służące do wybranych typów badań ekonomicznych i wie, do jakich celów służą.</li></ul>
<p><b>Umiejętności</b></p> <p>Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku <i>ekonomia</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie umie:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• praktycznie stosować wiedzę do rozwiązywania prostych problemów mikroekonomicznych i makroekonomicznych oraz do wyrobienia sobie opinii na temat problemów gospodarczych i społecznych</li><li>• myśleć krytycznie, stosując wzorce racjonalizmu</li><li>• korzystać ze źródeł danych ekonomicznych i metod ich analizowania</li><li>• interpretować dane ekonomiczne</li><li>• postrzegać problemy ekonomiczne w całej złożoności, z uwzględnieniem wielu uwarunkowań społeczno-gospodarczych</li><li>• skutecznie komunikować się w metajęzyku współczesnej ekonomii ze specjalistami w swojej dyscyplinie</li><li>• samodzielnie się dokształcać</li><li>• podejmować decyzje i organizować pracę w zespole</li><li>• posługiwać się biegle dwoma językami obcymi, a jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych – jednym językiem obcym na poziomie zaawansowanym.</li></ul>
<p><b>Kompetencje społeczne</b></p> <p>Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku <i>ekonomia</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie wykazuje:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• inicjatywę i samodzielność w działaniach zawodowych</li><li>• odpowiedzialność za pracę własną i innych</li><li>• zrozumienie podstawowych zasad etyki, w tym etyki zawodu ekonomisty</li><li>• świadomość roli ekonomii w procesie podejmowania decyzji gospodarczych</li><li>• akceptację różnych perspektyw poznawczych</li><li>• umiejętność formułowania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych.</li></ul>

## I.3.2. Kierunek FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ

### I.3.2.1. Efekty uczenia się

<b>KIERUNEK FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ</b>
<p>Studia pierwszego stopnia na kierunku <i>finanse i rachunkowość</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie dostarczają szerokiej wiedzy z zakresu finansów oraz wyposażają studentów w podstawową wiedzę umożliwiającą prowadzenie analiz finansowych. Studia te rozwijają kompetencje umożliwiające podjęcie pracy zawodowej w charakterze specjalisty w dziedzinie finansów i rachunkowości lub prowadzenie działalności gospodarczej na własny rachunek. Studia dają także dobre podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania studiów drugiego stopnia.</p>
<p><b>Wiedza</b> Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku <i>finanse i rachunkowość</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• zna mechanizmy funkcjonowania przedsiębiorstw, sektora finansów publicznych, rynków finansowych, banków oraz zakładów ubezpieczeń</li><li>• zna i rozumie współzależności między finansami a sferą realną gospodarki</li><li>• ma wiedzę na temat objaśniania, interpretacji i stosowania podstawowych zasad rachunkowości finansowej</li><li>• ma wiedzę z zakresu analizy finansowej w odniesieniu do przedsiębiorstw oraz instytucji finansowych</li><li>• zna źródła finansowania działalności gospodarczej i projektów inwestycyjnych oraz zna kryteria wyboru odpowiedniego rozwiązania</li><li>• ma wiedzę o instrumentach finansowych oraz kryteriach wyboru odpowiedniego instrumentu, dopasowanego do potrzeb przedsiębiorstwa lub/i gospodarstwa domowego.</li></ul>
<p><b>Umiejętności</b> Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku <i>finanse i rachunkowość</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• umie przeprowadzić analizę ekonomiczno-finansową podmiotu gospodarczego (z uwzględnieniem otoczenia gospodarczo-prawnego, w jakim dany podmiot funkcjonuje) oraz merytorycznie uzasadnić sformułowaną ocenę</li><li>• potrafi wyliczyć efektywność poszczególnych instrumentów finansowych oraz dokonać wyboru najbardziej odpowiedniego instrumentu</li><li>• potrafi ocenić skutki finansowe i społeczne podejmowanych decyzji i przedsięwzięć oraz przedstawić ich merytoryczne uzasadnienie</li><li>• umie ocenić rzetelność danych finansowych oraz analiz ekonomicznych</li><li>• potrafi przeprowadzić prezentację wyników własnych analiz i ocen wraz z argumentacją</li><li>• posługuje się biegle dwoma językami obcymi, a jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych posługuje się jednym językiem obcym na poziomie zaawansowanym.</li></ul>
<p><b>Kompetencje społeczne</b> Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku <i>finanse i rachunkowość</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• rozumie i akceptuje zasady etyki w dziedzinie finansów i rachunkowości, w tym kodeksów dobrych praktyk</li><li>• wykazuje otwartość na pracę zespołową i docenia inicjatywy w zakresie jej organizowania</li><li>• jest świadomy zasad funkcjonowania jednostki w zespole</li><li>• potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności</li><li>• wykazuje wrażliwość na kwestie społeczne i rozumie różnice kulturowe</li><li>• potrafi formułować sądy w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych.</li></ul>

### I.3.3. Kierunek GLOBALNY BIZNES, FINANSE I ZARZĄDZANIE (GOVERNANCE)

#### I.3.3.1. Efekty uczenia się

#### KIERUNEK GLOBALNY BIZNES, FINANSE I ZARZĄDZANIE (GOVERNANCE)

Studia pierwszego stopnia na kierunku *globalny biznes, finanse i zarządzanie (Governance)* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie dostarczają wiedzę i rozwijają umiejętności umożliwiające podjęcie pracy zawodowej w międzynarodowym środowisku biznesowym i finansowym. Absolwenci rozumieją globalną dynamikę handlu i rynków kształtowaną przez siły globalizacji oraz umieją ocenić ich wpływ na poszczególne organizacje i gospodarki na poziomie krajowym. Rozumieją oni wymagania związane ze współpracą transnarodową i działalnością marketingową, przed jakimi stoją organizacje funkcjonujące na arenie międzynarodowej. Studenci zdobywają umiejętności pozwalające im na przeprowadzanie podstawowych analiz finansowych i marketingowych zgodnie z wymogami biznesu, rządu i organizacji pozarządowych. W szczególności, program ma na celu przygotowanie do pracy w środowisku międzynarodowym początkujących specjalistów, którzy będą mogli być zatrudnieni w zajmujących się finansami, sprzedażą, logistyką i marketingiem jednostkach organizacyjnych podmiotów biznesowych i pozabiznesowych, w tym organizacji pozarządowych oraz organów rządu centralnego i samorządu. Program daje dobre podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania studiów drugiego stopnia.

#### Wiedza

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *globalny biznes, finanse i zarządzanie (Governance)* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- ma wiedzę w zakresie ekonomii, finansów, zarządzania i zna podstawowe techniki zbierania i analizy danych oraz metody analityczne stosowanych w obszarze Globalnego Biznesu, Finansów i Zarządzania (Governance)
- ma wiedzę teoretyczną i praktyczną w zakresie Globalnego Biznesu, Finansów i Zarządzania (Governance), rozumie podstawowe problemy ekonomiczne na poziomie międzynarodowym oraz zna sposoby rozwiązywania tych problemów
- ma wiedzę z zakresu finansów międzynarodowych i rynków kapitałowych oraz podstaw finansów i rachunkowości w kontekście transakcji międzynarodowych,
- ma wiedzę o różnych podmiotach koncentrujących się na działalności międzynarodowej (w tym Unii Europejskiej, firmach międzynarodowych i innych organizacjach publicznych i prywatnych oraz instytucjach)
- rozumie koncepcje międzynarodowej konkurencyjności gospodarek narodowych oraz zrównoważonego rozwoju
- ma wiedzę o międzynarodowych praktykach zarządzania przedsiębiorstwami i marketingu
- posiada informacje na temat aktualnych problemów politycznych i gospodarczych na poziomie międzynarodowym
- zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju przedsięwzięć międzynarodowych, wykorzystując wiedzę z dziedziny ekonomii, finansów i zarządzania rozumie międzynarodowe regulacje prawne wpływające na działalność gospodarczą różnych podmiotów (publicznych i prywatnych).

#### Umiejętności

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *globalny biznes, finanse i zarządzanie (Governance)* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- wykazuje zdolności do wykorzystywania wiedzy przy rozwiązywaniu prostych problemów dotyczących podmiotów zaangażowanych w działalność międzynarodową
- potrafi wykorzystywać podstawowe techniki i metody zbierania danych z zakresu ekonomii międzynarodowej i zarządzania w analizie gospodarki światowej oraz gospodarek narodowych i ich grup
- potrafi wykonywać proste zadania badawcze dotyczące procesów zachodzących w gospodarce światowej lub w jej części
- wykazuje zdolności do identyfikacji czynników przyczyniających się do międzynarodowej konkurencyjności państw i przedsiębiorstw
- posiada umiejętność przeprowadzania międzynarodowych transakcji i operacji logistycznych
- wykazuje umiejętności pracy w międzynarodowym zespole wielokulturowym
- umie wyciągnąć logiczne wnioski i jest w stanie wypowiadać się na podstawie danych z różnych źródeł



- potrafi komunikować się ze specjalistami w tej samej dyscyplinie, jak i innymi osobami powiązаныmi zawodowo
- umie podejmować decyzje i organizować pracę zespołową
- posługuje się biegle dwoma językami obcymi, a jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych – jednym językiem obcym na poziomie zaawansowanym.

#### **Kompetencje społeczne**

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *globalny biznes, finanse i zarządzanie (Governance)* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- posiada umiejętności realizowania różnych projektów biznesowych
- wykazuje inicjatywę, samodzielność w działalności biznesowej i umiejętności negocjacyjne
- charakteryzuje się odpowiedzialnością za pracę własną i innych osób
- rozumie podstawowe zasady etyki, w tym etyki zawodowej
- wykazuje zdolność do formułowania i uzasadniania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych
- umie ukierunkować swoje samokształcenie.

### **I.3.4. Kierunek METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE**

#### **I.3.4.1. Efekty uczenia się**

#### **KIERUNEK METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE**

Studia pierwszego stopnia na kierunku *metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie dostarczają kanonu wiedzy i umiejętności z zakresu metod ilościowych w ekonomii oraz systemów informatycznych, jak również podstawowej wiedzy z obszaru ekonomii, zarządzania i finansów. Oferta dydaktyczna tego kierunku obejmuje liczne przedmioty o charakterze praktycznym dotyczące analiz statystycznych, ekonometrycznych i finansowych, podejmowania decyzji, demografii, ubezpieczeń i informatyki. W ramach kierunku możliwe jest specjalizowanie się w kilku profilach kształcenia, nakierowanych na szeroko rozumiane metody ilościowe w zastosowaniach ekonomiczno-społecznych i biznesowych oraz informatykę i gospodarkę cyfrową. Studia te rozwijają kompetencje umożliwiające podjęcie pracy zawodowej w podmiotach gospodarczych i instytucjach, w których wymagane jest stosowanie narzędzi matematycznych, statystycznych, ekonometrycznych i informatycznych lub prowadzenie własnej działalności gospodarczej. Dają także dobre podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania studiów drugiego stopnia.

#### **Wiedza**

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- zna podstawy teorii i zastosowań z zakresu następujących kierunkowych treści kształcenia: matematyki, w szczególności analizy matematycznej i algebry liniowej; rachunku prawdopodobieństwa i statystyki matematycznej; projektowania badań i analizy statystycznej; demografii; ekonomii matematycznej; ekonometrii; badań operacyjnych; matematyki finansowej i ubezpieczeniowej; programowania komputerowego; projektowania systemów informatycznych; baz danych
- zna metody i narzędzia matematyczne, statystyczne i ekonometryczne niezbędne do analizy zjawisk gospodarczych i społecznych w skali mikro- i makroekonomicznej
- rozumie matematyczny opis zjawisk i procesów gospodarczych i społecznych
- rozumie rolę algorytmów oraz implementacji algorytmów przy korzystaniu z programów komputerowych
- ma wiedzę z zakresu informatyki ekonomicznej, w tym projektowania, programowania i wdrażania systemów informatycznych oraz administrowania sieciami komputerowymi.

#### **Umiejętności**

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- potrafi rozwiązywać problemy makro- i mikroekonomiczne z wykorzystaniem różnorodnych narzędzi analitycznych, w tym nowoczesnych technologii informatycznych

- rozumie i umie stosować narzędzia analizy matematycznej w ekonometrii i informatyce
- umie stosować algebrę liniową w statystyce, ekonometrii oraz matematycznych modelach podejmowania decyzji
- umie projektować i realizować badanie statystyczne
- umie stosować metody wnioskowania statystycznego w badaniach statystycznych i ekonometrycznych
- potrafi konstruować, szacować oraz interpretować wyniki estymacji podstawowych modeli ekonometrycznych, a także potrafi wskazać zastosowania tych modeli
- potrafi samodzielnie budować i wykorzystać model decyzyjny
- umie analizować i projektować systemy informatyczne z wykorzystaniem metodyk, technik i narzędzi wspomagających zarządzanie projektami
- umie projektować bazy danych i potrafi nimi administrować
- posługuje się biegle dwoma językami obcymi, a jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych, posługuje się jednym językiem obcym na poziomie zaawansowanym.

### **Kompetencje społeczne**

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- wykazuje się elastycznością, samodzielnością myślenia i racjonalnością – jako podstawą przygotowania i podejmowania decyzji w różnych podmiotach i organizacjach gospodarczych
- rozumie potrzebę korzystania z podejścia ilościowego dla lepszego postrzegania, opisu i analizy otaczającej rzeczywistości ekonomicznej, społecznej, biznesowej
- sięga bez obawy do narzędzi ilościowych, jest ostrożny i kreatywny w korzystaniu z nich
- jest świadomy odpowiedzialności zawodowej w pracy, w podmiotach gospodarczych i instytucjach, w których wymagane jest stosowanie narzędzi matematycznych, statystycznych, ekonometrycznych i informatycznych
- rozumie podstawowe zasady etyki zawodowej
- potrafi formułować sądy w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych.

## I.3.6. Kierunek ZARZĄDZANIE

### I.3.6.1. Efekty uczenia się

<b>KIERUNEK ZARZĄDZANIE</b>
<p>Studia pierwszego stopnia na kierunku <i>zarządzanie</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie dostarczają wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i nauk pokrewnych dotyczącą istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania organizacji. Studia te rozwijają kompetencje umożliwiające podjęcie pracy zawodowej w charakterze specjalisty oraz menedżera/kierownika średniego szczebla zarządzania w różnorodnych organizacjach, w tym w przedsiębiorstwach, organizacjach non profit, jednostkach administracji publicznej i samorządowej różnych szczebli, lub prowadzenie własnej działalności gospodarczej. Dają one dobre podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania studiów drugiego stopnia.</p>
<p><b>Wiedza</b> Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku <i>zarządzanie</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• zna podstawy teoretyczne nauk o zarządzaniu, ekonomii i dyscyplin komplementarnych</li><li>• rozumie złożone procesy i zjawiska zachodzące w organizacjach i w otaczającym je świecie</li><li>• ma wiedzę pozwalającą mu diagnozować i rozwiązywać problemy związane z podstawowymi funkcjami i procesami zarządzania: planowaniem, organizowaniem, motywowaniem, kontrolą i koordynacją</li><li>• zna najlepsze praktyki z zakresu zarządzania w dziedzinach objętych programem studiów i zasady prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej.</li></ul>
<p><b>Umiejętności</b> Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku <i>zarządzanie</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• umie docierać do źródeł wiedzy i korzystać z nich w procesach zarządzania</li><li>• umie diagnozować i rozwiązywać problemy związane z podstawowymi funkcjami zarządzania: planowaniem, organizowaniem, motywowaniem, kontrolą i koordynacją</li><li>• potrafi formułować problemy projektowe oraz planować i kontrolować realizację projektów</li><li>• umie wypełniać podstawowe funkcje zarządzania i procesów w organizacjach o charakterze gospodarczym, administracyjnym</li><li>• umie logicznie myśleć, analizować i dokonywać syntezy</li><li>• ma umiejętność adaptacji do zmiennych wymagań otoczenia i środowiska pracy</li><li>• potrafi pracować zespołowo</li><li>• posługuje się biegle dwoma językami obcymi, a jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych, posługuje się jednym językiem obcym na poziomie zaawansowanym.</li></ul>
<p><b>Kompetencje społeczne</b> Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku <i>zarządzanie</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• jest świadomy odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem</li><li>• jest zdolny do skutecznego komunikowania się, negocjowania i przekonywania</li><li>• wykazuje umiejętności podejmowania decyzji</li><li>• w sposób wyważony i kompetentny opiniuje i ocenia pracę innych</li><li>• jest świadomy potrzeby podejmowania samokształcenia i aktualizowania wiedzy</li><li>• rozumie podstawowe zasady etyki</li><li>• wykazuje zdolność do formułowania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych.</li></ul>

# Studia drugiego stopnia w SGH

<b>II.1. Ogólna charakterystyka studiów</b>	<b>13</b>
<b>II.2. Program kształcenia</b>	<b>13</b>
II.2.1. Ogólne efekty uczenia się: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne	13
II.2.2. Ramowa struktura programu studiów	15
<b>II.3. Kierunki studiów: efekty uczenia się</b>	<b>17</b>
• kierunek analiza danych – big data	17
• kierunek e-biznes	18
• kierunek ekonomia	19
• kierunek ekonomiczna analiza prawa	20
• kierunek finanse i rachunkowość	21
• kierunek globalny biznes, finanse i zarządzanie (Governance)	22
• kierunek HR biznes partner (HR BP)	23
• kierunek menedżerski	24
• kierunek metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne	25
• kierunek międzynarodowe stosunki gospodarcze	27
• kierunek zarządzanie	28
• kierunek zarządzanie finansami przedsiębiorstwa	29
• kierunek zarządzanie projektami	30

# Studia drugiego stopnia w SGH

## II.1. Ogólna charakterystyka studiów

Studia drugiego stopnia – studia magisterskie trwają 4 semestry i mają wartość 120 punktów ECTS (*European Credit Transfer and Accumulation System*). Studia te mają profil ogólnoakademicki i kończą się uzyskaniem tytułu zawodowego magistra. Rekrutacja na studia drugiego stopnia – zarówno stacjonarne, jak i niestacjonarne (w trybie popołudniowym i sobotnio-niedzielnym) – odbywa się na kierunek studiów.

## II.2. Program kształcenia

### II.2.1. Ogólne efekty uczenia się: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

#### Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia zna i rozumie:

- w pogłębionym stopniu – wybrane fakty i procesy toczące się w gospodarce i społeczeństwie oraz dotyczące ich metody badawcze i teorie stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu nauk ekonomicznych i społecznych - tworzącą fundament teoretyczny kluczowych oraz innych wybranych zagadnień z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej na kierunkach studiów oferowanych w SGH
- w pogłębionym stopniu charakter, miejsce i znaczenie nauk ekonomicznych w systemie nauk społecznych oraz ich relację do innych nauk
- w pogłębionym stopniu cechy człowieka jako podmiotu konstytuującego struktury społeczne oraz zasady ich funkcjonowania
- główne kierunki rozwoju dyscyplin naukowych istotnych dla programu kształcenia
- fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji
- zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej
- prawne i inne uwarunkowania działań związanych z funkcjonowaniem gospodarki
- formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości.

#### Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia potrafi:

- wykorzystywać posiadaną wiedzę – identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez:
  - właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy i oraz twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji
  - dobór oraz stosowanie właściwych dla kierunku studiów metod i narzędzi badawczych i analitycznych, w tym zaawansowanych technik informacyjno- komunikacyjnych
- wykorzystywać zdobytą wiedzę w działalności zawodowej, w tym dla innowacyjnego wykonywania zadań zawodowych, jak i w prowadzeniu działalności gospodarczej na własny rachunek
- biegle posługiwać się językiem obcym co najmniej na poziomie B2+ według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie terminologii specjalistycznej
- komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii nauk ekonomicznych i społecznych z różnorodnymi kręgami odbiorców
- prowadzić debatę
- kierować pracą zespołu
- samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie.

### **Kompetencje społeczne**

Absolwent studiów drugiego stopnia jest gotów do:

- krytycznej oceny odbieranych treści
- uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych
- formułowania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych
- wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego
- inicjowania działania na rzecz interesu publicznego
- myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy
- odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym:
  - rozwijania dorobku zawodu
  - podtrzymywania etosu zawodu
  - przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.

## II.2.2a. Ramowa struktura programu studiów (nie dotyczy kierunku ekonomia)

Grupy przedmiotów	Forma studiów					
	Stacjonarne		Niestacjonarne popołudniowe		Niestacjonarne sobotnio-niedzielne	
	godziny	ECTS	godziny	ECTS	godziny	ECTS
<b>I. Przedmioty podstawowe</b> (obowiązkowe dla wszystkich studentów)	60	9	60	9	42	9
<b>II. Przedmioty kierunkowe</b> (obowiązkowe dla studentów danego kierunku studiów)	450	49,5 <sup>1</sup>	450	49,5 <sup>1</sup>	154/210 + 196*/105*	49,5 <sup>1</sup>
<b>III. Przedmioty do wyboru</b> (spośród wszystkich przedmiotów oferowanych na studiach drugiego stopnia <sup>3</sup> )  • w tym z podanej listy przedmiotów związanych ze studiowanym kierunkiem  • w tym „konwersatorium z ekonomii” obowiązkowe dla studentów – absolwentów nieekonomicznych kierunków studiów I stopnia	300**	31	300**	31	140**. <sup>2</sup>	31
	150	15	150	15	70 <sup>2</sup>	15
	30	3	30	3	14	3
<b>IV. Lektorat z języka obcego</b>	120	10,5	120	10,5	56+24*	10,5
<b>V. Seminarium magisterskie</b>	60	20	60	20	42	20
<b>Ogółem</b>	<b>990**</b>	<b>120</b>	<b>990**</b>	<b>120</b>	<b>434/490+220*/129*.<sup>2</sup></b>	<b>120</b>

\* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

\*\* Szacunkowa liczba godzin.

<sup>1</sup> Na niektórych kierunkach liczba punktów za przedmioty kierunkowe może być nieco mniejsza lub większa, wówczas liczba punktów za przedmioty do wyboru będzie odpowiednio większa lub mniejsza (zob. program studiów na danym kierunku studiów).

<sup>2</sup> Liczba godzin może być większa, jeśli wybrany przedmiot będzie miał wymiar godzin większy od planowanych 14 godzin dla przedmiotów z tej grupy.

<sup>3</sup> W ramach puli punktów za przedmioty do wyboru student może zrealizować praktykę trwającą co najmniej trzy tygodnie (3 punkty ECTS).

## II.2.2b. Ramowa struktura programu studiów na kierunku *ekonomia*

Grupy przedmiotów	Forma studiów					
	Stacjonarne		Niestacjonarne popołudniowe		Niestacjonarne sobotnio-niedzielne	
	godziny	ECTS	godziny	ECTS	godziny	ECTS
<b>I. Przedmioty podstawowe</b> (obowiązkowe dla wszystkich studentów)	60	9	60	9	42	9
<b>II. Przedmioty kierunkowe</b>	450	52	450	52	126/154 + 196*/161*	52
• w tym: <i>kierunkowe obowiązkowe</i>	240	28	240	28	56 + 112*	28
• w tym: <i>kierunkowe do wyboru z listy</i>	210	24	210	24	70/98 + 84*/49*	24
<b>III. Przedmioty do wyboru</b> (spośród wszystkich przedmiotów oferowanych na studiach drugiego stopnia) <sup>1</sup>	270**	28,5	270**	28,5	112/126 + 49*/35*	28,5
• w tym z <i>podanej listy przedmiotów związanych z kierunkiem</i>	150	15	150	15	56/70 + 49*/35*	15
<b>IV. Lektorat z języka obcego</b>	120	10,5	120	10,5	56 + 24*	10,5
<b>V. Seminarium magisterskie</b>	60	20	60	20	42	20
<b>Ogółem</b>	<b>960**</b>	<b>120</b>	<b>960**</b>	<b>120</b>	<b>378/420+269*/220*</b>	<b>120</b>

\* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

\*\* Szacunkowa liczba godzin.

<sup>1</sup> W ramach puli punktów za przedmioty do wyboru student może zrealizować praktykę trwającą co najmniej trzy tygodnie (3 punkty ECTS).



## II.3. Kierunki studiów: efekty uczenia się

### II.3.1 Kierunek ANALIZA DANYCH – BIG DATA

#### II.3.1.1. Efekty uczenia się

KIERUNEK ANALIZA DANYCH – BIG DATA
<p>Studia drugiego stopnia na kierunku <i>analiza danych – big data</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie kształcą specjalistów w zakresie pozyskiwania danych z różnych źródeł oraz ich analizy, dają zaawansowaną wiedzę i kompetencje umożliwiające podjęcie pracy zawodowej na stanowisku specjalisty zaawansowanej analizy danych, w przedsiębiorstwach produkcyjnych, bankach, firmach ubezpieczeniowych i telekomunikacyjnych, administracji publicznej oraz centrach badawczych wyspecjalizowanych w zaawansowanej analityce danych. Studia te przygotowują do prowadzenia prac badawczych i do podjęcia kształcenia na poziomie doktorskim.</p>
<p><b>Wiedza</b></p> <p>Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku <i>analiza danych – big data</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie ma zaawansowaną wiedzę:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• z zakresu informatyki odnośnie do metod pozyskiwania, porządkowania, przechowywania i przetwarzania ustrukturalizowanych i nieustrukturalizowanych danych</li><li>• w zakresie wydobywania wiedzy ze złożonych struktur danych, a także jej reprezentacji w systemach informatycznych</li><li>• matematycznych, statystycznych i informatycznych metodach i narzędziach analizy danych niezbędnych w analizie zjawisk społecznych i gospodarczych</li><li>• metodach i narzędziach budowy modeli prognostycznych i symulacyjnych z odniesieniem do zjawisk społecznych i gospodarczych, gdzie taka wiedza może być wykorzystana</li><li>• w zakresie metod opracowywania wyników analizy danych.</li></ul>
<p><b>Umiejętności</b></p> <p>Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku <i>analiza danych – big data</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• pozyskać dane z różnych źródeł (bazy danych, pliki tekstowe, pliki multimedialne, sieci społecznościowe, dane sensoryczne i geolokacyjne)</li><li>• budować zapytania do SQL-owych, jak i nie SQL-owych baz danych</li><li>• przygotować dane do analizy</li><li>• budować modele analizy danych w oparciu o różnorodne narzędzia statystyczne, matematyczne i informatyczne oraz wyciągać wnioski i formułować sądy na ich podstawie</li><li>• projektować badania reprezentacyjne i prowadzić analizy statystyczne przy analizowaniu zjawisk i procesów gospodarczych</li><li>• analizować dane wielowymiarowe, stosować metody analizy wielowymiarowej w badaniach ekonomiczno-biznesowych (rynkowych i marketingowych) oraz w badaniach społecznych</li><li>• analizować dane przestrzenne</li><li>• dostosować metody prezentacji wyników analiz do wymagań odbiorców</li><li>• implementować systemy informatyczne oparte na przetwarzaniu wiedzy</li><li>• implementować wyniki analizy danych w rozwiązaniach biznesowych</li><li>• biegle posługiwać się przynajmniej jednym językiem obcym, prezentować wyniki swojej pracy w formie ustnej i pisemnej w języku polskim i obcym.</li></ul>

### **Kompetencje społeczne**

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *analiza danych – big data* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- rozumie potrzebę i potrafi korzystać z podejścia ilościowego dla lepszego postrzegania, opisu i analizy otaczającej rzeczywistości ekonomicznej, społecznej, biznesowej
- jest świadomy odpowiedzialności zawodowej w pracy w podmiotach gospodarczych i instytucjach, w których wymagane jest stosowanie narzędzi matematycznych, statystycznych, ekonometrycznych i informatycznych
- daje przykład etycznych zachowań zawodowych
- rozumie własną i zbiorową odpowiedzialność za ważne wydarzenia społeczne i polityczne.

## **II.3.2. Kierunek E-BIZNES**

### **II.3.2.1. Efekty uczenia się**

#### **KIERUNEK E-BIZNES**

Studia drugiego stopnia na kierunku *e-biznes* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie dostarczają wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i nauk pokrewnych dotyczącą istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania organizacji na rynku internetowym i w gospodarce cyfrowej. Studia te rozwijają kompetencje niezbędne do podjęcia pracy zawodowej na stanowiskach specjalistycznych i kierowniczych średniego i wyższego szczebla w firmach i instytucjach non-profit oraz w jednostkach administracji państwowej i samorządowej. Studia przygotowują także do samodzielnej działalności gospodarczej, a także badawczej oraz kontynuacji kształcenia na poziomie doktorskim.

#### **Wiedza**

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *e-biznes* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- ma wiedzę dotyczącą złożonych procesów i zjawisk zachodzących w organizacjach i ich otoczeniu
- zna ekonomiczne, społeczne, technologiczne i prawne uwarunkowania e-biznesu
- zna podstawowe wzorce zachowania konsumentów w Internecie i w systemach informacyjno-komunikacyjnych
- rozumie wpływ technologii informacyjno-komunikacyjnych na funkcjonowanie organizacji i jej interesariuszy, jak i na całe społeczeństwo
- posiada wiedzę z zakresu zarządzania przedsięwzięciem e-biznesowym lub tradycyjnym wykorzystującym techniki e-biznesowe
- zna metodykę zarządzania projektami
- zna podstawowe metody analizy danych w e-biznesie
- zna metodykę prowadzenia prac badawczych.

#### **Umiejętności**

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *e-biznes* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- potrafi krytycznie analizować, interpretować i oceniać zjawiska z zakresu funkcjonowania firm w gospodarce cyfrowej
- umie formułować problemy projektowe, a także planować i kontrolować realizację projektów i programów oraz zarządzać portfelem projektów
- potrafi zaprojektować przedsięwzięcie biznesowe w gospodarce cyfrowej, w szczególności w zakresie modelu biznesowego i strategii ukierunkowanych na rozwój relacji z klientami i innymi interesariuszami
- potrafi formułować strategię tradycyjnej organizacji w zakresie e-biznesu
- potrafi dokonać holistycznej oceny wpływu otoczenia na procesy zarządzania oraz podejmować decyzje zarządcze, zwłaszcza o charakterze taktycznym i strategicznym
- biegle posługuje się przynajmniej jednym językiem obcym.

### **Kompetencje społeczne**

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *e-biznes* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie wykazuje:

- umiejętność pracy zespołowej, kierowania zespołami (w tym zespołami zadaniowymi) oraz organizacji pracy własnej
- zdolność skutecznego komunikowania się, negocjowania oraz pracy w zespole, również z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych
- postawy przedsiębiorcze w zakresie rozwiązywania problemów oraz poszukiwania i wdrażania innowacji
- nawyk samodzielnej pracy, samokształcenia oraz aktualizowania i kumulacji wiedzy z różnych źródeł
- świadomość etyki i odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem.

## **II.3.3. Kierunek EKONOMIA**

### **II.3.3.1. Efekty uczenia się**

#### **KIERUNEK EKONOMIA**

Studia drugiego stopnia na kierunku *ekonomia* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie umożliwiają studentom zdobycie zaawansowanej wiedzy z zakresu ekonomii i dyscyplin komplementarnych oraz rozwijają umiejętności przydatne do prowadzenia działalności zawodowej na stanowiskach analitycznych i kierowniczych w organach administracji publicznej, banku centralnym, dużych przedsiębiorstwach oraz w instytucjach i organizacjach zajmujących się badaniami nad gospodarką. Studia te przygotowują do prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek, a także do podejmowania kształcenia na poziomie doktorskim.

#### **Wiedza**

Absolwent studiów drugiego stopnia kierunku *ekonomia* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- ma wiedzę ogólną dotyczącą głównych teorii i metod badawczych z zakresu nauk ekonomicznych i pokrewnych
- zna historię myśli ekonomicznej
- zna mikroekonomię i makroekonomię na poziomie zaawansowanym
- ma zaawansowaną wiedzę z zakresu metod ilościowych w ekonomii
- ma pogłębioną wiedzę na temat instytucji ekonomicznych
- ma pogłębioną wiedzę na temat działów gospodarki
- ma pogłębioną wiedzę na temat rozwoju społeczno-gospodarczego
- wykazuje rozeznanie w najnowszych publikacjach z zakresu ekonomii i tym samym zna nowe osiągnięcia w zakresie teorii ekonomii oraz w zakresie wybranych działów ekonomii stosowanej.

#### **Umiejętności**

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *ekonomia* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie umie:

- wykorzystać wiedzę w pracy zawodowej
- stosować odpowiednio dobrany aparat analityczny w pracy badawczej
- integrować wiedzę z różnych działów ekonomii, różnych przedmiotów i kierunków myśli społeczno-ekonomicznej
- budować modele mikro- i makroekonomiczne, modele ekonometryczne i modele statystyczne
- krytycznie analizować, oceniać i interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne
- obserwować oraz rozpoznawać tendencje zmian warunków lokalnych i globalnych na różnych poziomach rozwoju społeczno-gospodarczego
- zaplanować i zrealizować zadanie badawcze lub ekspertyzę
- dostrzec nowy problem badawczy lub zawodowy i poddać go profesjonalnej analizie
- logicznie wyciągać wnioski oraz formułować sądy na podstawie danych z różnych źródeł, również w sytuacji niepełnych informacji
- komunikować się ze specjalistami w swojej dziedzinie, a także z osobami z różnych środowisk społeczno-zawodowych
- podejmować decyzje kierownicze

- sprawnie działać w warunkach stresu i pod presją czasu
- samodzielnie ukierunkować swoje dalsze uczenie się
- biegle posługiwać się przynajmniej jednym językiem obcym.

#### **Kompetencje społeczne**

Absolwent studiów drugiego stopnia kierunku *ekonomia* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- kompleksowo postrzega problemy społeczno-gospodarcze
- cechuje się uczciwością w dyskusjach nad problemami społecznymi i gospodarczymi
- wykazuje się przedsiębiorczością
- daje przykład etycznych zachowań zawodowych
- ma świadomość pełnionej roli zawodowej i społecznej
- czuje odpowiedzialność za działania własne i współpracowników.

## **II.3.4. Kierunek EKONOMICZNA ANALIZA PRAWA**

### **II.3.4.1. Efekty uczenia się**

#### **KIERUNEK EKONOMICZNA ANALIZA PRAWA**

Studia drugiego stopnia na kierunku *ekonomiczna analiza prawa (European Master in Law and Economics – EMLE)* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie umożliwiają studentom zdobycie zaawansowanej wiedzy z zakresu prawa, ekonomii i dyscyplin komplementarnych oraz rozwijają umiejętności przydatne doprowadzenia działalności zawodowej w wymiarze krajowym i zagranicznym, pracy na stanowiskach analitycznych i kierowniczych w instytucjach, przedsiębiorstwach i organach administracji publicznej, w korporacjach i organizacjach międzynarodowych, prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek, a także przygotowują do podejmowania kształcenia na poziomie doktorskim.

#### **Wiedza**

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *ekonomiczna analiza prawa* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- ma wiedzę teoretyczną i praktyczną dotyczącą istoty systemów prawnych, ich efektywności i wpływu na tempo wzrostu gospodarczego, specyfiki aktów prawnych i ich oddziaływania na m.in. sektor finansów publicznych, konkurencyjność gospodarki, przedsiębiorczość, rynek pracy, rozwój regionalny
- ma wiedzę dotyczącą sposobów skutecznego pomiaru realnych skutków tworzonych aktów prawnych
- ma wiedzę umożliwiającą zrozumienie złożonych procesów i zjawisk zachodzących w prawie oraz ich wpływu na gospodarkę
- zna najlepsze praktyki z zakresu ekonomicznej analizy prawa w dziedzinach objętych programem studiów
- zna metodykę prowadzenia prac badawczych.

#### **Umiejętności**

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *ekonomiczna analiza prawa* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- umie samodzielnie rozwiązywać problemy zawodowe związane z funkcjonowaniem w środowisku wielokulturowym i w odmiennych systemach prawnych i politycznych
- ma umiejętność logicznego myślenia, analizy i syntezy
- potrafi dokonać analizy struktury prawa oraz stosowania teorii ekonomicznych
- umie dokonać analizy aktów prawnych pod kątem ich wpływu na gospodarkę, w tym na przedsiębiorczość oraz wymianę handlową
- umie dokonać krytycznej analizy, interpretacji oraz oceny zjawisk i procesów z zakresu ekonomicznej analizy prawa
- umie docierać do różnorodnych źródeł wiedzy i korzystać z nich
- potrafi przekształcać nabytą wiedzę teoretyczną z zakresu prawa i ekonomii na wiedzę praktyczną
- potrafi adaptować się do zmiennych wymagań otoczenia i środowiska pracy
- potrafi kompetentnie opiniować i oceniać pracę innych

- ma nawyk ustawicznego kształcenia i rozwoju zawodowego
- posługuje się biegle przynajmniej jednym językiem obcym.

#### **Kompetencje społeczne**

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *ekonomiczna analiza prawa* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie wykazuje:

- odpowiedzialność związaną z wykonywanym zawodem
- zdolność do aktywnego uczestnictwa w kształtowaniu demokratycznego społeczeństwa
- świadomość odpowiedzialności za środowisko naturalne człowieka
- zachowania antykorupcyjne.

## **II.3.5. Kierunek FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ**

### **II.3.5.1. Efekty uczenia się**

#### **KIERUNEK FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ**

Studia drugiego stopnia na kierunku *finanse i rachunkowość* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie dostarczają wiedzę kierunkową, która pogłębia znajomość zarządzania finansami podmiotów gospodarczych (w tym instytucji finansowych), ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań podejmowania decyzji zarządczych na podstawie wyników analiz finansowych i badań, oraz wiedzy specjalistycznej, która daje dobre podstawy do rozpoczęcia pracy zawodowej i do kontynuowania nauki w ramach kształcenia ustawicznego. Studia te rozwijają kompetencje umożliwiające – po odbyciu stosownej praktyki – podjęcie pracy zawodowej w charakterze eksperta lub menedżera w danej dziedzinie finansów i rachunkowości lub prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek oraz zdobywanie uprawnień certyfikowanych/licencjonowanych w kraju i za granicą. Przygotowują do podejmowania kształcenia na poziomie doktorskim.

#### **Wiedza**

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *finanse i rachunkowość* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- rozumie wpływ polityki pieniężnej na sytuację na rynkach finansowych oraz działalność instytucji finansowych i innych podmiotów gospodarczych
- ma wiedzę na temat interpretacji i stosowania zaawansowanych zasad rachunkowości finansowej
- ma wiedzę na temat interpretacji i stosowania instrumentów rachunkowości zarządczej (w tym rachunku kosztów)
- zna objaśnianie, interpretację i oceny wpływu przepisów prawnych (w tym podatkowych) na prowadzenie działalności gospodarczej
- ma wiedzę na temat analizowania, porównywania i wybierania rozwiązania inwestycyjnego oraz sposobu pozyskiwania środków na działalność gospodarczą
- rozumie znaczenie zidentyfikowania, oceniania i przewidywania konsekwencji ryzyka podejmowanego w działalności podmiotów gospodarczych, w tym instytucji finansowych
- zna proces planowania finansowego oraz zasady wybrania odpowiednich narzędzi do planowania i kontroli.

#### **Umiejętności**

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *finanse i rachunkowość* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie umie:

- dokonywać pogłębionych analiz finansowych, w tym opartych na instrumentach rachunkowości zarządczej, oraz formułować na ich podstawie wnioski i rekomendacje
- łączyć zagadnienia finansowe z innymi aspektami prowadzenia działalności gospodarczej (NP. marketing, zarządzanie)
- wyliczyć efektywność inwestycji oraz koszt finansowania wraz z określeniem optymalnego portfela inwestycji/źródeł finansowania
- ocenić poziom ryzyka finansowego i formułować na tej podstawie wnioski i rekomendacje
- sporządzić plan finansowy podmiotu gospodarczego

- uzasadnić w sposób kompetentny i komunikatywny zaproponowane rozwiązania i podjęte decyzje, jak również poddać je krytyce
- sprawnie działać w warunkach stresu i pod presją czasu
- biegle posługiwać się przynajmniej jednym językiem obcym.

#### **Kompetencje społeczne**

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *finanse i rachunkowość* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie wykazuje:

- inicjatywę i zaangażowanie w organizowanie pracy zespołów, w tym zespołów interdyscyplinarnych,
- rozumienie i akceptację zasad etyki w dziedzinie finansów i rachunkowości, w tym kodeksów dobrych praktyk
- zrozumienie zasad społecznej odpowiedzialności biznesu i potrzeby ich stosowania
- otwartość na samodzielne aktualizowanie i poszerzanie swojej wiedzy specjalistycznej na podstawie źródeł krajowych i zagranicznych.

## **II.3.6. Kierunek GLOBALNY BIZNES, FINANSE I ZARZĄDZANIE (GOVERNANCE)**

### **II.3.6.1. Efekty uczenia się**

#### **KIERUNEK GLOBALNY BIZNES, FINANSE I ZARZĄDZANIE (GOVERNANCE)**

Studia drugiego stopnia na kierunku *globalny biznes, finanse i zarządzanie (Governance)* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie dostarczają zaawansowanej wiedzy w zakresie bieżącego, szybko zmieniającego się środowiska współpracy międzynarodowej, finansów i marketingu. Program bazuje na studiach pierwszego stopnia, rozwijając nabyte tam umiejętności analityczne i uzupełniając je o szereg zagadnień istotnych dla sprostania wyzwaniom na stanowiskach kierowniczych w obszarze handlu i współpracy międzynarodowej. W rezultacie absolwenci uzyskują głębokie i szerokie zrozumienie funkcjonowania międzynarodowego biznesu i zarządzania relacjami międzynarodowymi. Będą oni przygotowani do wykonywania zaawansowanych zadań analitycznych w obszarach związanych z finansami, logistyką, sprzedażą i marketingu, w związku z czym będą posiadali kompetencje do zajmowania wysokich stanowisk analitycznych w korporacjach oraz jednostkach rządowych i pozarządowych. Nabyte umiejętności menedżerskie pozwolą im na kontynuowanie kariery jako menedżerowie i przedsiębiorcy w różnych konfiguracjach międzynarodowych i organizacyjnych. Program ma również na celu przygotowanie do kształcenia na poziomie doktorskim.

#### **Wiedza**

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *globalny biznes, finanse i zarządzanie (Governance)* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- ma wiedzę dotyczącą umiejętności i metod badawczych w obszarze globalnego biznesu, finansów i zarządzania
- ma wiedzę teoretyczną i praktyczną w zakresie biznesu międzynarodowego, finansów międzynarodowych i międzynarodowego zarządzania, jak również efektywnych metod rozwiązywania problemów gospodarczych i biznesowych na szczeblu międzynarodowym
- ma wiedzę dotyczącą ekonometrycznych metod analizy danych ekonomicznych, a także metod jakościowych
- ma wiedzę i zrozumienie międzynarodowego środowiska biznesowego w wymiarze instytucjonalnym, kulturowym, prawnym i technologicznym
- zna najlepsze praktyki zarządzania na poziomie międzynarodowym
- ma zaawansowaną wiedzę w zakresie ekonomii międzynarodowej, ekonomii rozwoju, ekonomii menedżerskiej, a także ekonomii zrównoważonego rozwoju
- ma wiedzę na temat funkcjonowania międzynarodowych rynków finansowych
- ma zaawansowaną wiedzę w obszarze innowacji w skali międzynarodowej
- zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju międzynarodowych przedsięwzięć, z wykorzystaniem wiedzy z dziedziny ekonomii, finansów i zarządzania.

### Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *globalny biznes, finanse i zarządzanie (Governance)* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- wykazuje umiejętności podejmowania, projektowania i wdrażania badań w różnych dziedzinach i umie zarządzać procesem badawczym
- potrafi prowadzić działalność zawodową na poziomie międzynarodowym
- ma umiejętność wyboru odpowiednich narzędzi analitycznych do badań ekonomicznych na poziomie międzynarodowym
- wykazuje umiejętność prowadzenia obserwacji problemów naukowych i zawodowych, organizacji procesu analizy strategicznej oraz zwięzłego przedstawiania wyników badań
- umie komunikować się z ze specjalistami w tej samej dyscyplinie, jak i przedstawicielami innych obszarów
- posiada umiejętności pracowania i przewodzenia w zespołach wielokulturowych, organizacji pracy, skutecznego komunikowania się i negocjacji
- potrafi zarządzać strategicznie i konstruktywnie uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji na wszystkich szczeblach kierowniczych w przedsiębiorstwie, w szczególności w środowisku międzynarodowym.

### Kompetencje społeczne

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *globalny biznes, finanse i zarządzanie (Governance)* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- wykazuje umiejętności pracy zespołowej, przywództwa, komunikacji i negocjacji
- umie dokonywać integrowania nabytej wiedzy i radzić sobie z jej złożonością, a także formułować sądy na podstawie niepełnych lub ograniczonych informacji
- posiada wiedzę z zakresu zasad etyki biznesu i społecznej odpowiedzialności biznesu na poziomie międzynarodowym oraz potrafi działać zgodnie z tymi zasadami
- charakteryzuje się zdolnościami samodzielnej pracy, samokształcenia i gromadzenia wiedzy na podstawie różnych źródeł
- wykazuje otwartość na świat i zrozumienia innych kultur
- posiada umiejętności w zakresie przedsiębiorczości.

## II.3.7. Kierunek HR BIZNES PARTNER (HR BP)

### II.3.7.1. Efekty uczenia się

#### KIERUNEK HR BIZNES PARTNER (HR BP)

Studia drugiego stopnia na kierunku *HR biznes partner (HR BP)* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie dostarczają wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości. *HR biznes partner (HR BP)* jest współczesną koncepcją zarządzania ludźmi inicjującą innowacyjne instrumenty oraz określającą nowe funkcje działów personalnych w strukturach firm. Program kierunku powstał przy współudziale praktyków i odpowiada na sygnalizowane przez nich oczekiwania. Absolwent jest przygotowany do podejmowania pracy zawodowej w działach personalnych różnego typu organizacji gospodarczych oraz szeroko rozumianych instytucji sektora publicznego. Zdobyta wiedza zawiera treści uwzględniające najnowsze osiągnięcia naukowe i stanowi podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania kształcenia na poziomie doktorskim.

#### Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *HR biznes partner (HR BP)* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie ma wiedzę:

- z dziedziny nauk społecznych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości, w tym pogłębioną wiedzę o funkcjonowaniu działów personalnych w przedsiębiorstwie – HR BP
- o mechanizmach społecznych kreujących rzeczywistość organizacyjną
- o uwarunkowaniach oraz metodach tworzenia strategii przedsiębiorstwa
- o metodyce badania i diagnozowania postaw pracowników w przedsiębiorstwie
- dotyczącą HR BP opartą na najlepszych praktykach
- o teoretycznej i praktycznej o metodyce konstruowania instrumentów HR BP.

### Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *HR biznes partner (HR BP)* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- potrafi wykorzystać wiedzę w pracy zawodowej oraz planować swój rozwój
- potrafi logicznie wyciągać wnioski oraz formułować opinie na podstawie danych z różnych źródeł
- umie tworzyć instrumenty niezbędne dla realizacji funkcji personalnych przedsiębiorstwa adekwatne do strategii firmy, planowania i realizowania zadań badawczych lub ekspertyz w zakresie HR BP
- umie komunikować się i konsultować ze specjalistami w swojej dziedzinie, a także reprezentantami innych komórek organizacyjnych przedsiębiorstwa
- potrafi dokonywać diagnoz zjawisk: społecznych, finansowych (w zakresie funkcji personalnych HR BP) oraz trendów biznesowych w otoczeniu przedsiębiorstwa; potrafi koordynować pracę zespołów
- potrafi biegle posługiwać się przynajmniej jednym językiem obcym.

### Kompetencje społeczne

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *HR biznes partner (HR BP)* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie wykazuje:

- zdolność pracy w zróżnicowanych zespołach, pełniąc w nich role adekwatne do rozwiązywanych problemów oraz zajmowanego miejsca w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstw
- potrzebę permanentnego uzupełniania swojej wiedzy i umiejętności także spoza specjalizacji zawodowej
- umiejętność diagnozy oraz regulacji konfliktów, jest gotów do przekazywania swojej wiedzy i umiejętności innym członkom zespołu, uwzględniając ich predyspozycje zawodowe
- odpowiedzialność oraz przestrzega zasad postępowania etycznego związanego z wykonywanym zawodem oraz pełnioną rolą społeczną.

## II.3.8. Kierunek MENEDŻERSKI

### II.3.8.1. Efekty uczenia się

#### KIERUNEK MENEDŻERSKI

Studia drugiego stopnia na kierunku *menedżerskim* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie dostarczają wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i nauk pokrewnych dotyczącą istoty skutecznego wypełniania roli menedżera i specjalisty zatrudnionego zarówno w przedsiębiorstwie, w organizacjach administracji publicznej, jak też prowadzącej własną działalność gospodarczą. Studia oferują najnowszą wiedzę oraz umiejętności i postawy (kompetencje społeczne), ale kładą także istotny nacisk na prawne uwarunkowania działań menedżerów oraz na kształcenie praktycznych umiejętności w aktywnych formach dydaktycznych tj. ćwiczeń, treningów, warsztatów, laboratoriów. Spełnienie tych postulatów wymaga w procesie kształcenia studentów zwrócenia szczególnej uwagi na kształtowanie praktycznych umiejętności wykorzystania zapisów obowiązującego prawa, śledzenia zachodzących w nim zmian oraz dorobku innych niż ekonomia, zarządzanie i finanse nauk społecznych, w tym przede wszystkim psychologii i socjologii. Podstawowym założeniem programu kształcenia jest przygotowanie studentów do funkcjonowania w nieustannie zmieniającym się otoczeniu i pracy w coraz bardziej złożonych zespołach pracowniczych, co wymaga rozwoju zarówno tzw. „kompetencji miękkich“, jak również zdolności do samodzielnego poznawania nowych rozwiązań ich testowania i ulepszania. Program ma również na celu przygotowanie do kształcenia na poziomie doktorskim.

### Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *menedżerskim* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- ma wiedzę dotyczącą złożonych procesów i zjawisk zachodzących w organizacjach różnego typu i ich otoczeniu
- zna ekonomiczne, społeczne, technologiczne, psychologiczne, prakseologiczne i prawne uwarunkowania skutecznego pełnienia roli menedżera w organizacji
- zna podstawowe wzorce zachowania pracowników i liderów w organizacjach
- rozumie wpływ wykorzystania narzędzi zarządzania na zachowania pracowników
- ma pogłębioną wiedzę z zakresu tworzenia i modyfikowania struktur organizacyjnych i systemów zarządzania



- zna metodykę zarządzania strategicznego i zarządzania w poszczególnych obszarach funkcjonalnych organizacji
- zna metodykę tworzenia przedsięwzięć gospodarczych i zarządzania zmianami
- zna metodykę prowadzenia prac badawczych.

Wiedza ta zawiera treści uwzględniające najnowsze osiągnięcia naukowe i stanowi dobre podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania studiów trzeciego stopnia. Absolwent jest przygotowany również do podejmowania pracy zawodowej na stanowiskach kierowniczych lub na stanowiskach wysoko wykwalifikowanych specjalistów, a także do prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek.

### Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *menedżerskim* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie potrafi:

- krytycznie analizować, interpretować i oceniać zjawiska z zakresu funkcjonowania organizacji
- samodzielnie formułować problemy menedżerskie, poszukiwać rozwiązań, trafnie identyfikować zagrożenia ekonomiczne, prawne, etyczne i psychospołeczne, planować działania oraz kontrolować ich wprowadzanie
- zaprojektować przedsięwzięcie biznesowe i organizacyjne w zakresie strategii i jej przełożenia na plany operacyjne oraz codzienne działania menedżera – lidera i pracowników
- samodzielnie dokonywać opisu przedsięwzięć, opracowywać procedury i regulaminy, przygotowywać i modyfikować narzędzia zarządzania oraz tworzyć propozycje biznesowe, prezentacje i raporty, a także skutecznie wyjaśniać ich cele i treść
- samodzielnie dokonywać analiz złożonych zjawisk ekonomicznych i społecznych wewnątrz organizacji oraz w jej otoczeniu i formułować holistyczne oceny w oparciu o zaawansowane teorie ekonomii, zarządzania i innych nauk społecznych
- biegle posługuje się przynajmniej jednym językiem obcym.

### Kompetencje społeczne

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *menedżerskim* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- rozumie istotę pracy zespołowej, przyjmując różne role oraz koordynując pracę zespołową
- wykazuje świadomość konieczności rozwoju przez całe życie i świadomość konieczności planowania rozwoju innych i wdrażania w życie tych planów, w tym poprzez osobistą pomoc w roli mentora / coacha
- potrafi skutecznie komunikować się, wpływać na zachowania innych, pracować w zespole, negocjować, wspólnie wypracowywać skuteczne rozwiązania
- wykazuje nawyk samodzielnego działania, rozwiązywania problemów, podejmowania decyzji, zachęcania innych do samodzielności
- jest świadomy roli właściwej organizacji pracy własnej i pracy innych, wyznaczania celów, zarządzania czasem, określania priorytetów, rozwiązywania dylematów w pracy menedżera
- potrafi skutecznie funkcjonować w warunkach stresu, w relacjach międzykulturowych, w warunkach niepewności i permanentnej zmiany, pobudzania zaangażowania własnego i innych osób
- wykazuje świadomość etyki, odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem, odpowiedzialności za działania własne i działania podległych pracowników.

## II.3.9. Kierunek METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE

### II.3.9.1. Efekty uczenia się

#### KIERUNEK METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE

Studia drugiego stopnia na kierunku *metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie umożliwiają pozyskanie zaawansowanej wiedzy i umiejętności z zakresu szeroko rozumianych metod ilościowych w ekonomii oraz systemów informatycznych. Oferta dydaktyczna kierunku daje możliwość specjalizacji w kilku profilach kształcenia, nakierowanych na metody ilościowych analiz ekonomicznych i społecznych w skali mikro i makro oraz na informatykę gospodarczą i zagadnienia nowoczesnej gospodarki cyfrowej. Program obejmuje przedmioty ściśle związane z praktyką analiz statystycznych, ekonometrycznych i finansowych, podejmowania decyzji, demografii, ubezpieczeń i informatyki. Studia te rozwijają kompetencje, które sprawiają, że absolwenci tego kierunku są dobrze przygotowani do pracy w centrach badawczych, instytucjach publicznych oraz centrach biznesowych kraju, a także instytucjach

międzynarodowych. Prezentowana w toku studiów wiedza i kształtowane umiejętności są dobrym przygotowaniem do prowadzenia prac badawczych i do podjęcia kształcenia na poziomie doktorskim.

### **Wiedza**

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie ma zaawansowaną wiedzę o:

- metodach i narzędziach matematycznych, statystycznych i ekonometrycznych niezbędnych do analizy zjawisk gospodarczych i społecznych w skali mikro- i makroekonomicznej
- projektowaniu i wdrażaniu zaawansowanych systemów informatycznych i baz danych w organizacjach gospodarczych i administracyjnych oraz formułowaniu strategii ich informatyzacji
- teorii i zastosowaniach metod ilościowych
- dostępnych narzędziach modelowania zjawisk gospodarczych i społecznych oraz światowych trendach metodologicznych w tym zakresie, dzięki którym może on tworzyć własne narzędzia analityczne, o ile zachodzi taka potrzeba.

### **Umiejętności**

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie potrafi:

- projektować rozwiązania problemów makro- i mikroekonomicznych z wykorzystaniem różnorodnych narzędzi analitycznych, w tym nowoczesnych technologii informatycznych
- modelować i prognozować zjawiska i procesy gospodarcze
- identyfikować narzędzia ekonometryczno-statystyczne do analizy problemów ekonomicznych i społecznych
- analizować dane wielowymiarowe; stosować metody analizy wielowymiarowej w badaniach ekonomiczno-biznesowych (rynkowych i marketingowych) oraz w badaniach społecznych
- projektować badania reprezentacyjne i prowadzić analizy statystyczne
- identyfikować, szacować i interpretować modele ekonomiczne i finansowe szeregów czasowych
- prowadzić analizy statystyczne i rozwiązywać problemy optymalizacyjne z użyciem specjalistycznych pakietów komputerowych
- projektować sieci komputerowe i administrować nimi
- organizować prace zespołu programistów i tworzyć złożone systemy informacyjne
- identyfikować, tworzyć, użytkować i doskonalić systemy informacyjne zarządzania w przedsiębiorstwach i instytucjach
- biegle posługiwać się przynajmniej jednym językiem obcym.

### **Kompetencje społeczne**

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- rozumie potrzebę i potrafi korzystać z podejścia ilościowego dla lepszego postrzegania, opisu i analizy otaczającej rzeczywistości ekonomicznej, społecznej, biznesowej
- jest świadomy odpowiedzialności zawodowej w pracy w podmiotach gospodarczych i instytucjach, w których wymagane jest stosowanie narzędzi matematycznych, statystycznych, ekonometrycznych i informatycznych
- daje przykład etycznych zachowań zawodowych
- rozumie własną i zbiorową odpowiedzialność za ważne wydarzenia społeczne i polityczne.

## II.3.10. Kierunek MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE

### II.3.10.1. Efekty uczenia się

#### KIERUNEK MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE

Studia drugiego stopnia na kierunku *międzynarodowe stosunki gospodarcze* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie umożliwiają zdobycie zaawansowanej wiedzy z zakresu ekonomii międzynarodowej i dyscyplin komplementarnych, w szczególności zagadnień związanych z funkcjonowaniem Unii Europejskiej. Rozwijają umiejętności niezbędne do podjęcia pracy zawodowej na stanowiskach specjalistycznych i kierowniczych w instytucjach i urzędach centralnych, w Unii Europejskiej i innych instytucjach europejskich, organizacjach międzynarodowych (rządowych i pozarządowych), instytucjach i organach administracji zorientowanych na współpracę z zagranicą oraz podmiotach gospodarczych działających na rynku europejskim i rynkach międzynarodowych, a także do prowadzenia na własny rachunek działalności gospodarczej, której zakres obejmuje rynek europejski i rynki zagraniczne. Ponadto przygotowują do prowadzenia badań naukowych i podejmowania kształcenia na poziomie doktorskim.

#### Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia kierunku *międzynarodowe stosunki gospodarcze* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie zna i rozumie:

- w pogłębionym stopniu - wybrane fakty i procesy zachodzące w gospodarce i społeczeństwie, wzajemne relacje gospodarcze zachodzące między państwami oraz metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między tymi procesami, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną w dziedzinie nauk społecznych – uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej właściwe dla kierunku Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze w SGH
- główne tendencje rozwojowe w zakresie ekonomii i finansów oraz nauki o zarządzaniu i jakości – kluczowych z punktu widzenia podjęcia pracy zawodowej w instytucjach publicznych i organizacjach międzynarodowych, jak również prowadzenia działalności na własny rachunek
- fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji
- ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem MSG, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego
- podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.

#### Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia kierunku *międzynarodowe stosunki gospodarcze* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie umie:

- wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy społeczne w kontekście międzynarodowym, innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez:
  - właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji
  - dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi odpowiednich dla badań w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych
- wykorzystywać posiadaną wiedzę w środowisku międzynarodowym – formułować i rozwiązywać problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej
- formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi
- komunikować się na tematy związane z międzynarodowymi stosunkami gospodarczymi ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców
- prowadzić debatę, w tym z przedstawicielami innych kultur
- posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią
- współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach, w tym kierować pracą zespołu
- samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie, w szczególności w środowisku międzynarodowym.

### Kompetencje społeczne

Absolwent studiów drugiego stopnia kierunku *międzynarodowe stosunki gospodarcze* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie jest gotów do:

- krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści
- uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w środowisku międzynarodowym oraz zasięgania opinii ekspertów (także zagranicznych) w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu
- wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego – krajowego i międzynarodowego
- inicjowania działań na rzecz interesu publicznego
- myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, także na rynkach zagranicznych
- odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym:
  - rozwijania dorobku zawodu
  - podtrzymywania etosu zawodu
  - przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.

## II.3.11. Kierunek ZARZĄDZANIE

### II.3.11.1. Efekty uczenia się

#### KIERUNEK ZARZĄDZANIE

Studia drugiego stopnia na kierunku *zarządzanie* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie dostarczają wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu nauk o zarządzaniu i nauk pokrewnych dotyczącej istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania różnych organizacji. Studia te rozwijają kompetencje niezbędne do podjęcia pracy zawodowej na stanowiskach specjalistycznych i kierowniczych średniego i wyższego szczebla, doradców w przedsiębiorstwach, grupach kapitałowych, instytucjach non profit oraz w jednostkach administracji państwowej i samorządowej różnych szczebli, a także do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Dają one dobre podstawy do samodzielnego prowadzenia działalności badawczej i przygotowują do podjęcia kształcenia na poziomie doktorskim.

#### Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *zarządzanie* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- ma wiedzę dotyczącą złożonych procesów i zjawisk zachodzących w organizacjach i otaczającym je świecie
- ma wiedzę o najlepszych praktykach z zakresu zarządzania w dziedzinach objętych programem studiów
- zna metodykę prowadzenia prac badawczych
- ma wiedzę umożliwiającą rozpoznawanie, diagnozowanie i rozwiązywanie problemów związanych z funkcjami i procesami zarządzania: planowaniem, organizowaniem, motywowaniem, kontrolą i koordynacją.

#### Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *zarządzanie* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- potrafi prowadzić samodzielnie działalność badawczą i kierować nią
- ma umiejętność prowadzenia działalności zawodowej w wymiarze krajowym i zagranicznym
- potrafi docierać do źródeł wiedzy i korzystać z nich, a także przyswajając fakty dotyczące zarządzania,
- umie logicznie myśleć, analizować i przeprowadzać syntezę
- ma umiejętność adaptacji do zmiennych wymagań otoczenia i środowiska pracy
- potrafi krytycznie analizować, interpretować i oceniać zjawiska i procesy zarządzania w różnej skali
- umie formułować problemy projektowe, a także planować i kontrolować realizację projektów i programów oraz zarządzać portfelem projektów
- potrafi ocenić wpływ otoczenia na zjawiska i procesy zarządzania oraz przygotowywać i podejmować decyzje zarządcze, zwłaszcza strategiczne
- ma umiejętność i odwagę podejmować decyzje i planować w skali przedsiębiorstw i instytucji działania o innym charakterze (projektowanie systemów organizacji i zarządzania, kierowanie zespołami, prowadzenie negocjacji)

- ma umiejętność zarządzania strategicznego oraz konstruktywnego uczestniczenia w organizacyjnych procesach podejmowania decyzji na wszystkich szczeblach zarządzania
- potrafi dokonać holistycznej oceny sytuacji oraz podejmować decyzje o charakterze taktycznym i strategicznym
- biegle posługuje się przynajmniej jednym językiem obcym.

#### **Kompetencje społeczne**

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *zarządzanie* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie wykazuje:

- umiejętność pracy zespołowej i kierowania zespołami (w tym zespołami zadaniowymi) oraz skutecznego komunikowania się, negocjowania i przekonywania
- zdolność do aktywnego uczestnictwa i kształtowania demokratycznego społeczeństwa
- świadomość etyki i odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem
- zdolność skutecznego komunikowania się, negocjowania i przekonywania oraz pracy w zespole
- wyważone i kompetentne opiniowanie i ocenianie pracy innych
- nawyk samodzielnej pracy, samokształcenia oraz aktualizowania i kumulacji wiedzy z różnych źródeł
- umiejętność sprawnego działania w warunkach stresu i pod presją czasu.

## **II.3.12. Kierunek ZARZĄDZANIE FINANSAMI PRZEDSIĘBIORSTWA**

### **II.3.12.1. Efekty uczenia się**

#### **KIERUNEK ZARZĄDZANIE FINANSAMI PRZEDSIĘBIORSTWA**

Studia drugiego stopnia na kierunku *zarządzanie finansami przedsiębiorstwa* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie wyposażają absolwentów w wszechstronne kompetencje zarówno ogólne, jak specjalistyczne dotyczące wykorzystywanych w praktyce i postulowanych przez teorie narzędzi i metod oraz sposobów postępowania w zakresie zarządzania finansami przedsiębiorstwa. Studia umożliwiają absolwentom zajmowanie stanowisk zarządczych, eksperckich i specjalistycznych w przedsiębiorstwach sektora finansowego i gospodarki realnej głównie w obszarach funkcjonalnych organizacji związanych z zarządzaniem finansami. Studia przygotowują również studentów do założenia i kierowania własnym przedsiębiorstwem oraz do podjęcia kształcenia na poziomie doktorskim w zakresie finansów.

#### **Wiedza**

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *zarządzanie finansami przedsiębiorstwa* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- ma wiedzę dotyczącą złożonych procesów i zjawisk w obszarze finansów w organizacjach różnego typu i ich otoczeniu
- zna ekonomiczne, społeczne, technologiczne, psychologiczne, i prawne uwarunkowania skutecznego zarządzania finansami
- zna podstawowe wzorce zachowania pracowników i liderów w organizacjach finansowych
- posiada pogłębioną wiedzę na temat wybranych metod i narzędzi tworzenia i modyfikowania modeli finansowych
- zna metodyki zarządzania finansami w kontekście poszczególnych obszarów funkcjonalnych organizacji
- zna metodykę tworzenia przedsięwzięć gospodarczych i zarządzania finansami przedsiębiorstwa w ujęciu operacyjnym i strategicznym
- zna metodykę prowadzenia prac badawczych
- zna zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości.

### Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *zarządzanie finansami przedsiębiorstwa* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- potrafi krytycznie analizować, interpretować i oceniać zjawiska z zakresu funkcjonowania współczesnych organizacji i ich wpływ na pozycję ekonomiczno-finansową przedsiębiorstwa
- potrafi samodzielnie formułować problemy finansowe, poszukiwać rozwiązań, trafnie identyfikować zagrożenia ekonomiczne, prawne, etyczne, planować działania oraz kontrolować ich wprowadzanie do działalności organizacji
- potrafi zaprojektować przedsięwzięcia z perspektywy finansowej w kontekście strategii i jej przełożenia na plany operacyjne oraz codzienne działania służb finansowych – dyrektora, analityka i innych pracowników
- potrafi samodzielnie dokonywać opisu przedsięwzięć, opracowywać procedury i regulaminy, przygotowywać i modyfikować narzędzia w finansach oraz tworzyć propozycje biznesowe, prezentacje i raporty, a także skutecznie wyjaśniać ich cele i treść
- potrafi samodzielnie dokonywać analiz złożonych zjawisk ekonomicznych i społecznych wewnątrz organizacji oraz w jej otoczeniu i formułować holistyczne oceny w oparciu o zaawansowane teorie ekonomii, finansów i innych nauk społecznych
- biegle posługuje się przynajmniej jednym językiem obcym
- wykazuje umiejętność pracy zespołowej, przyjmuje w zespole różne role oraz koordynuje jego pracę
- potrafi planować i realizować własne uczenie się przez całe życie oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie.

### Kompetencje społeczne

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *zarządzanie finansami przedsiębiorstwa* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie wykazuje:

- świadomość potrzeby krytycznej oceny odbieranych treści oraz znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych
- nawyk samodzielnego działania, rozwiązywania problemów, podejmowania decyzji, zachęcania innych do samodzielności i działania na rzecz dobra publicznego
- umiejętność skutecznego działania w warunkach stresu, w relacjach międzykulturowych, w warunkach niepewności i permanentnej zmiany
- świadomość etyki, odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem, odpowiedzialności za działania własne i działania podległych pracowników.

## II.3.13. Kierunek ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI

### II.3.13.1. Efekty uczenia się

#### KIERUNEK ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI

Studia drugiego stopnia na kierunku *zarządzanie projektami* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie wyposażają absolwentów w zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania projektami i przygotowują do stosowania jej w wielu kontekstach praktycznych, stosowania zaawansowanych specjalistycznych metod, technik i instrumentów zarządzania w typowych, jak i nieprzewidywalnych sytuacjach problemowych, a także praktykowania rutynowych metod badawczych. Wiedza, umiejętności i kompetencje nabyte przez absolwentów kierunku pozwolą im na podjęcie pracy zawodowej na rynku krajowym i zagranicznym na stanowiskach menedżerów projektów w organizacjach różnego rodzaju – przedsiębiorstwach i grupach kapitałowych, instytucjach non profit oraz jednostkach administracji publicznej różnych szczebli, jak i organizacjach działających w różnych sektorach, branżach i dziedzinach aktywności ludzkiej. Absolwenci będą też przygotowani do prowadzenia działalności na własny rachunek, jak i do podjęcia kształcenia na poziomie doktorskim.

#### Wiedza:

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *zarządzanie projektami* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- ma pogłębioną wiedzę o miejscu i roli zarządzania projektami w społeczeństwie, gospodarce i w zarządzaniu

- ma zaawansowaną wiedzę o zagadnieniach przekrojowych zarządzania projektami i związanych z nimi problemach
- ma zaawansowaną wiedzę o środowisku społecznym projektów, jego uczestnikach / interesariuszach, ich miejscu i roli oraz uprawnieniach i obowiązkach społecznych i profesjonalnych
- ma wiedzę o standardach metodycznych (metodach i technikach) zarządzania projektami
- zna rozwiązania dotyczące zarządzania projektami oparte na najlepszych praktykach
- zna i rozumie problemy i rozwiązania organizacji projektowej oraz zasady i metody organizowania zespołu projektowego i kierowania nim
- zna tryb postępowania badawczego z zakresu nauk społecznych oraz stosowane w nim metody i techniki badawcze.

### **Umiejętności**

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *zarządzanie projektami* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie posiada umiejętności:

- badania potrzeb projektowych i na tej podstawie formułowania i definiowania problemów projektowych w wymiarze społecznym i organizacyjnym oraz ich oceny
- planowania i kontroli przebiegu projektów uwzględniających ich specyfikę i okoliczności realizacji)
- logicznego myślenia, analizy i syntezy
- badania, projektowania i wdrażania rozwiązań organizacji projektowej, odpowiednich do charakteru zadań projektowych
- organizowania zespołów projektowych i kierowania nimi
- przygotowania ze swojej dziedziny różnych prac pisemnych i wystąpień ustnych w języku polskim i języku obcym
- biegłego posługiwania się przynajmniej jednym językiem obcym.

### **Kompetencje społeczne**

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *zarządzanie projektami* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i ma nawyk uzupełniania wiedzy i umiejętności, także spoza swojej specjalizacji zawodowej
- potrafi pracować zespołowo i odpowiedzialnie kierować ludźmi
- potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania
- ma świadomość etyki i odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem
- umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych i potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki społeczne swojej działalności.

# First cycle studies in English at SGH

<b>I.1. General characteristics of studies</b>	<b>33</b>
<b>I.2. Curriculum</b>	<b>33</b>
I.2.1. General Learning outcomes: knowledge, skills and social competencies	33
I.2.2. Framework structure of the programme	34
<b>I.3. Fields of study: Learning outcomes</b>	<b>35</b>
• field of study: Global Business, Finance and Governance	35
• field of study: International Economics	36
• field of study: Management	37
• field of study: Quantitative Methods in Economics and Information Systems	38



# First cycle studies in English at SGH

## I.1. General characteristics of studies

The first cycle studies – Bachelor’s studies last 6 semesters with 180 ECTS credits (*European Credit Transfer and Accumulation System*) to obtain. The degree of Bachelor is awarded to mark the completion of studies. The enrolment at the first cycle studies in English at SGH is held in the fields of study.

## I.2. Curriculum

### I.2.1. General learning outcomes: knowledge, skills and social competences

<p><b>Knowledge</b></p> <p>Graduates of first cycle programmes know and are able to comprehend:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• at an advanced level – selected facts and processes going on in the economy and the society as well as the related theories underpinning them being part of core general knowledge in the area of economic and social sciences – constituting a theoretical basis for further education in other fields offered by SGH, also selected aspects of specialist knowledge</li><li>• the character, position and meaning of economic sciences in the system of social sciences and their relation to other fields of science</li><li>• general research methodology in the area of economic and social sciences</li><li>• traits of man as an entity constituting social structures and the rules governing them</li><li>• fundamental dilemmas of modern civilisation</li><li>• rudimentary legal and other factors determining actions related to the functioning of the economy</li><li>• regulations concerning the protection of industrial property and copyright</li><li>• forms of developing individual entrepreneurship.</li></ul>
<p><b>Skills</b></p> <p>Graduates of first cycle programmes can:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• use the acquired knowledge – formulate and solve complex and unconventional problems of economic sciences and perform tasks in the circumstances of limited predictability by being able to:<ul style="list-style-type: none"><li>– use relevant sources of information, perform assessment, critical analysis and synthesis of such information,</li><li>– apply relevant methods and tools, specifically including quantitative methods and tools as well as advanced information and communication technologies</li></ul></li><li>• deploy the acquired knowledge to professional activity, including running own business</li><li>• communicate using specialist economic terminology</li><li>• participate in a debate – present and evaluate various opinions and views and dispute them</li><li>• speak fluently: two foreign languages using specialist terminology, where the first language should be at a minimum of B2 level of the Common European Framework of Reference for Languages, and the second language at a minimum of B1 – for graduates of full-time programmes; one foreign language at a minimum of B2 level – for graduates of part-time programmes</li><li>• take decisions, plan and organize work – both individual and in teams</li><li>• independently plan and implement own life-long learning scheme.</li></ul>
<p><b>Social competencies</b></p> <p>Graduates of first cycle programmes are ready to:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• critically assess the acquired knowledge</li><li>• acknowledge the significance of knowledge in solving cognitive and practical problems</li><li>• formulate judgements on important social and world-view issues</li><li>• comply with social obligations, co-organise actions to support the community causes</li><li>• initiate actions in support of the public interest</li><li>• think and act in an entrepreneurial manner</li></ul>

- take initiative, be independent and accountable for themselves and others in their professional roles, including:
  - observing professional ethical codes and holding others accountable for the same,
  - taking special care of cultivating the heritage and tradition of the profession.

## I.2.2. Framework structure of the programme

Group of courses	Form of study			
	Full-time studies		Full-time studies afternoon mode	
	No of hours	ECTS credits	No of hours	ECTS credits
<b>I. Basic courses</b> (compulsory for all students)	690	74	690	74
<b>II. Major courses</b> (compulsory for the students of a given field of study)	420	42	420	42
<b>III. Elective courses</b> (out of all the courses offered within the first cycle studies)  • including those from the list of courses connected with the field of study	270*	29	395*	39,5
<b>IV. Foreign languages:</b>				
• language I	240	10,5	240	10,5
• language II	240	10,5	-	-
<b>V. Physical education</b> <sup>1</sup>	60	-	-	-
<b>V. Internship</b> <sup>2</sup>	90	3	90	3
<b>VI. Study Methodology Proseminar</b>	10	1	10	1
<b>VII. BA seminar</b>	30	10	30	10
<b>Total</b>	<b>2050*</b>	<b>180</b>	<b>1875*</b>	<b>180</b>

\* Estimated number of hours.

<sup>1</sup> Physical education may also be taken in the form of a winter sports camp, a summer camp, participation in sports sections.

<sup>2</sup> A student is obliged to hold internship which earns them 3 ECTS credits. The internship should not be shorter than 3 weeks.

## I.3. Fields of study: Learning outcomes

### I.3.1. Field of study – Global Business, Finance and Governance

#### I.3.1.1. Learning outcomes

##### FIELD OF STUDY: Global Business, Finance and Governance

The first-cycle studies in *Global Business, Finance and Governance* at the SGH Warsaw School of Economics offer the Bachelor's degree program that prepares students for work in international business and finance environment with its unique set of issues and challenges. The graduates will be aware of the global dynamics of trade and markets shaped by the forces of globalization and appreciate how they affect both individual organizations and entire country-level economies. They will understand the transnational cooperation and marketing demands facing organizations operating internationally. The students will acquire skills enabling them to perform essential financial and marketing analyses as required in business, governmental and non-governmental organizations. In particular, the program aims to prepare for entry level and junior specialist jobs in financial, sales, logistics and marketing departments of business and non-business organizations including NGO's as well as central and local governmental entities. The program forms the theoretical and methodological basis for further Master's level education.

##### Knowledge

A graduate of the first-cycle studies in *Global Business, Finance and Governance* at the SGH Warsaw School of Economics:

- has knowledge in the fields of economics, finance, management sciences and knows basic techniques of data collection and methods of analysis applied in the field of in Global Business, Finance and Governance
- has a command of the theoretical and practical knowledge in the field of *Global Business, Finance and Governance*, understands basic business and economic problems at an international level, and knows methods of solving these problems
- has knowledge of international finance and capital markets, comprehends basics of finance and accounting concerning international transactions
- has knowledge of various entities focused on international operations (including the European Union as well as multinational companies, and other public and private organizations and institutions) and their international activities
- understands the phenomenon of international competitiveness of national economies as well as sustainable development
- has knowledge of international management and marketing practices
- has the information on current political and business issues on international level
- knows general rules of creation and development of international ventures, using knowledge from the fields of economics, finance and management
- understands legal regulations affecting international economic activities of different entities (public and private).

##### Skills

A graduate of the first-cycle studies in *Global Business, Finance and Governance* at the SGH Warsaw School of Economics:

- demonstrates the ability to apply the knowledge to solve simple problems concerning entities involved in international activities
- is able to accomplish different business projects
- is able to use basic techniques of data collection and methods within the field of international economics and management in the analysis of the world economy and the national economies and their groups
- can accomplish simple research tasks concerning the processes taking place in the world economy or in its parts
- demonstrates ability to identify factors contributing to international competitiveness of countries and companies
- is able to conduct international transactions and logistics operations
- demonstrates the ability to work in an international, multicultural team
- can draw logical conclusions and is able to make judgments based on data from various sources

- is able to communicate with specialists in the same discipline as well as other professionally related persons
- is able to make decisions and organize team work
- speaks fluently two foreign languages, and part-time study graduates should speak one foreign language at an advanced level.

#### **Social competencies**

A graduate of the first-cycle studies in the field of *Global Business, Finance and Governance* at the SGH Warsaw School of Economics:

- displays initiative, self-reliance in business activity and negotiating skills
- demonstrates responsibility for work done by themselves as well as others
- understands the basic principles of ethics, including the vocational ethics
- displays the ability to formulate and justify opinions on significant social and ideological issues
- demonstrates the ability to self-educate.

## **I.3.2. Field of study – INTERNATIONAL ECONOMICS**

### **I.3.2.1. Learning outcomes**

#### **FIELD OF STUDY: INTERNATIONAL ECONOMICS**

The first-cycle studies in *International Economics* at the SGH Warsaw School of Economics provide the knowledge and develop the skills necessary to start a career in the central and local government administration as well as public institutions and NGOs operating internationally, in manufacturing and service companies maintaining contacts with partners abroad and to conduct an independent business activity whose scope includes foreign markets. They give a good theoretical and methodological basis to take up the second-cycle studies.

#### **Knowledge**

A graduate of the first-cycle studies in *International Economics* at the SGH Warsaw School of Economics possesses:

- basic general knowledge in the field of economics and related sciences
- the knowledge of the world economy, including the economy of the European Union
- the knowledge of the international competitiveness of economy
- the knowledge of finance, accounts and international transactions
- the knowledge of management and international marketing
- the knowledge of selected entities focused on international operations (including the European Union as well as international companies, organisations and institutions, both public and private)
- the knowledge of the basic techniques of data collection and methods of analysis applied in the science of international economics.

#### **Skills**

A graduate of the first-cycle studies in *International Economics* at the SGH Warsaw School of Economics can:

- practically apply the knowledge to solve simple problems concerning entities involved in international activities
- use basic techniques of data collection and methods of analysis in studies of the world economy and the economies of countries and their groups
- accomplish simple research tasks concerning the processes taking place in the world economy or in its parts
- identify factors of international competitiveness of countries and companies
- conduct international transactions
- work in an international multicultural team
- logically draw conclusions and make judgments based on data from various sources
- communicate with specialists in the same discipline as well as other professionally related persons
- develop through self-study

- make decisions and organise work in a team
- speak fluently two languages, and part-time study graduates should know one foreign language at an advanced level.

**Social competencies**

A graduate of the first-cycle studies in the field of *International Economics* at the SGH Warsaw School of Economics demonstrates:

- the awareness of the significance of international determinants of the position of countries and companies
- initiative and self-reliance in business activity
- responsibility for work done by themselves as well as others
- understanding of the basic principles of ethics, including the vocational ethics
- the ability to formulate judgments on important social and ideological issues.

**I.3.3. Field of study - MANAGEMENT**

**I.3.3.1. Learning outcomes**

**FIELD OF STUDY: MANAGEMENT**

The first-cycle studies in *Management* at the SGH Warsaw School of Economics provide theoretical and practical knowledge in the field of management and related sciences concerning the nature, regularities and problems connected with the operation of an organization. The studies develop the skills necessary to start a career as a specialist or middle manager in a variety of organizations, including businesses, non-profit organizations, public administration units and local self-government at various levels or doing business. They give a good theoretical and methodological basis to take up the second-cycle studies.

**Knowledge**

A graduate of the first-cycle studies in the field of *Management* at the SGH Warsaw School of Economics:

- has a theoretical basis of management sciences, economics and complementary disciplines
- understands complex processes and phenomena occurring in organizations and in the surrounding world
- has the necessary knowledge to diagnose and solve problems related to the basic functions and processes of management: planning, organizing, motivating, monitoring and coordinating
- knows the best practices of management in the areas covered by the programme of study and principles of conducting an independent economic activity.

**Skills**

A graduate of the first-cycle studies in the field of *Management* at the SGH Warsaw School of Economics:

- knows how to reach sources of knowledge and use them in management processes
- knows how to diagnose and solve problems related to the basic management functions: planning, organizing, motivating, monitoring and coordinating
- is able to formulate project problems and to plan and control projects
- knows how to perform basic functions of management and processes in economic and administrative organizations
- knows how to think logically, analyse and form synthesis
- has the ability to adapt to the changing needs of the surroundings and working environment
- knows how to work in a team
- speaks fluently two foreign languages, or one foreign language at an advanced level having graduated from part-time studies.

**Social competencies**

A graduate of the first-cycle studies in the field of *Management* at the SGH Warsaw School of Economics:

- is aware of the job related responsibility
- is capable of communicating, negotiating and persuading effectively
- possesses decision-making skills
- evaluates the work done by others in a well-balanced and competent way
- is aware of the need of self-education and updating knowledge
- understands the basic principles of ethics
- has the ability to formulate judgments on important social and ideological issues.

### I.3.4. Field of study - QUANTITATIVE METHODS IN ECONOMICS AND INFORMATION SYSTEMS

#### I.3.4.1. Learning outcomes

#### FIELD OF STUDY: QUANTITATIVE METHODS IN ECONOMICS AND INFORMATION SYSTEMS

The first cycle programme in the field of Quantitative Methods in Economics and Information Systems at SGH Warsaw School of Economics provides core knowledge and competences in the area of quantitative methods in economics and information systems as well as basic knowledge in the areas of economics, management and finance. The academic offer in this field encompasses many practical courses related to statistical, econometric and financial analyses, decision-making, demographics, insurance and IT. Choosing this field you face a decent selection of various majors oriented towards widely understood quantitative methods in social, economic and business applications as well as IT and the digital economy. This programme helps to develop competences required for jobs in business entities and organisations which actively apply mathematical, statistical, econometric and information tools or useful for running own business. It can also provide a sound theoretical and methodical foundation for enrolment into second cycle programmes.

**Knowledge**

A graduate of the first-cycle studies in the field of *Quantitative Methods in Economics and Information Systems* at the SGH Warsaw School of Economics:

- knows basic theories and applications related to the following educational content: mathematics, in particular mathematical analysis and linear algebra; probability theory and mathematical statistics; research design and statistical analysis; demography; mathematical economics; econometrics; operational research; finance and insurance mathematics; computer programming; design of information systems; databases
- knows mathematical, statistical and econometric methods and tools necessary to analyse economic and social phenomena on a micro- and macroeconomic scale
- understands mathematical description of economic phenomena and processes
- understands the role of algorithms and implementation of algorithms in the use of computer programmes
- possesses knowledge in the area of business information technology, including design, programming and implementation of information systems as well as managing computer networks.

**Skills**

A graduate of the first-cycle studies in the field of *Quantitative Methods in Economics and Information Systems* at the SGH Warsaw School of Economics can:

- solve macro- and microeconomic problems with the use of various analytical tools, including modern information technologies
- understand and knows how to use the tools of mathematical analysis in econometrics and information technology
- use linear algebra in statistics, econometrics and mathematical decision-making models
- design and conduct statistical research
- use methods of statistical inference in statistical and econometric research
- construct, estimate and interpret estimation results of basic econometric models, and knows how to implement the models
- create independently and implement a decision-making model
- analyse and design information systems with the use of methodologies, techniques and tools which support project management
- design databases and knows how to manage them
- speak fluently two foreign languages or one foreign language at an advanced level having graduated from part-time studies.

**Social competencies**

A graduate of the first-cycle studies in the field of *Quantitative Methods in Economics and Information Systems* at the SGH Warsaw School of Economics:

- demonstrates flexibility, independence of thought and rationality - as the basis for preparation and decision making in various economic entities and organisations
- understands the need for a quantitative approach to better perceive, describe and analyse the surrounding economic, social and business reality
- uses quantitative tools without fear, is careful and creative when using them
- is aware of professional responsibility at work, in business entities and institutions in which it is required to use mathematical, statistical, econometric and IT tools
- understands the basic principles of professional ethics
- has the ability to formulate judgments on important social and ideological issues.

# Second cycle studies in English at SGH

<b>II.1. General characteristics of studies</b>	<b>41</b>
<b>II.2. Curriculum</b>	<b>41</b>
II.2.1. General Learning outcomes: knowledge, skills and social competencies	41
II.2.2. Framework structure of the programme	42
<b>II.3. Fields of study: Learning outcomes</b>	<b>43</b>
• field of study: Advanced Analytics – Big Data	43
• field of study (practical profile): Finance and Accounting	44
• field of study: Global Business, Finance and Governance	46
• field of study: International Business	47
• field of study (practical profile): International Master Program in Management Accounting	49



# Second cycle studies in English at SGH

## II.1. General characteristics of studies

The second cycle studies – Master’s studies last 4 semesters with 120 ECTS credits (*European Credit Transfer and Accumulation System*) to obtain. The degree of Master is awarded to mark the completion of studies. The enrolment at the second cycle studies is held in the fields of study.

## II.2. Curriculum

### II.2.1. General Learning outcomes: knowledge, skills and social competencies

<p><b>Knowledge</b></p> <p>Graduates of second cycle programmes know and are able to comprehend:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• at an in-depth level - selected facts and processes going on in the economy and the society as well as the related research methods and theories underpinning them being part of the advanced general knowledge in the area of economic and social sciences - constituting a theoretical basis for key and other aspects of advanced specialist knowledge in the fields offered by SGH</li><li>• at an in-depth level - the character, position and significance of economic sciences in the system of social sciences as well as their relation to other sciences</li><li>• at an in-depth level - traits of man as an entity constituting social structures and rules governing them</li><li>• main trends in the development of scientific fields crucial to the academic curriculum</li><li>• fundamental dilemmas of modern civilisation</li><li>• rules of managing intellectual property resources</li><li>• legal and other factors determining actions related to the functioning of the economy</li><li>• forms of developing individual entrepreneurship.</li></ul>
<p><b>Skills</b></p> <p>Graduates of second cycle programmes can:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• apply the acquired knowledge - identify, interpret and explain complex social phenomena and processes, formulate and solve complex and unconventional tasks in unpredictable circumstances by:<ul style="list-style-type: none"><li>– selecting relevant sources of information, performing assessment, critical analysis, synthesis and creative interpretation as well as presentation of such information</li><li>– selecting and applying relevant methods as well as research and analytical tools in a given field of study, including advanced information and communication technologies</li></ul></li><li>• deploy the acquired knowledge to professional activity, also for the purpose of innovative work performance as well as running own business</li><li>• speak fluently a foreign language at a minimum of B2+ level of the Common European Framework of Reference for Languages and at a higher level for specialist terminology</li><li>• communicate using specialist terminology of economic and social sciences with a varied range of recipients</li><li>• conduct a debate</li><li>• manage team work</li><li>• independently plan and implement own life-long learning schemes and lead others in this respect.</li></ul>
<p><b>Social competencies</b></p> <p>Graduates of second cycle programmes are ready to:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• critically assess the received content</li><li>• acknowledge the significance of knowledge in solving cognitive and practical problems</li><li>• formulate judgements on important social and world-view issues</li><li>• comply with social obligations, inspire and organise actions to support community causes</li><li>• initiate actions to support the public interest</li></ul>

- think and act in an entrepreneurial manner
- responsibly perform their professional roles accounting for the changing social needs, specifically:
  - pursue professional growth
  - cultivate professional ethos
  - observe and develop rules of the professional code of conduct as well as promote such rules.

## II.2.2. Framework structure of the programme<sup>1</sup>

Group of courses	Form of study			
	Full-time studies		Full-time studies afternoon mode	
	No of hours	ECTS credits	No of hours	ECTS credits
<b>I. Basic courses</b> (compulsory for all the students)	60	9	60	9
<b>II. Major courses</b> (compulsory for the students of a given field of study)	450	49,5 <sup>2,3</sup>	450	49,5 <sup>3</sup>
<b>III. Elective courses</b> (out of all of the courses offered within the second-cycle studies) <sup>4</sup> • including courses from the list of subjects connected with the field of study	390 <sup>5</sup>	41,5	390 <sup>5</sup>	41,5
	150	15	150	15
<b>V. MA seminar</b>	60	20 <sup>2</sup>	60	20
<b>Total</b>	<b>960<sup>5,6</sup></b>	<b>120</b>	<b>960<sup>5,6</sup></b>	<b>120</b>

<sup>1</sup> Framework structure of the programme in the field of *Finance and Accounting* is on page 45 and in the field of *International Business* is on page 48.

<sup>2</sup> Credits for courses and Master's seminar in the field of Law and Economics conducted in English – *European Master in Law and Economics (EMLE)*, within the consortium of western universities and SGH, will be adjusted to the credits system settled in the agreements between the universities.

<sup>3</sup> In some fields of study the number of credits for major courses may be higher, then the number of credits for elective courses will be lower accordingly (see appropriate curriculum of a given field of study).

<sup>4</sup> Within the credits for elective courses a student may do internship and obtain 3 ECTS point for it.

<sup>5</sup> Estimated number of hours.

<sup>6</sup> The number of hours in the field of study of *Finance and Accounting* is 30 hours lower (930 hours).

## II.3. Fields of study: learning outcomes

### II.3.1. Field of study - ADVANCED ANALYTICS – BIG DATA

#### II.3.1.1. Learning outcomes

#### FIELD OF STUDY: ADVANCED ANALYTICS – BIG DATA

The second-cycle studies in *Advanced Analytics – Big Data* at the SGH Warsaw School of Economics provide advanced knowledge and competencies in the area of data acquisition from variety of sources and their analysis. A student graduating from the program is able to be employed as a specialist in advanced data analysis in manufacturing companies, banks, insurance and telecommunications companies, public administration and research centers specializing in advanced data analytics. The studies also prepare students to conduct research and to take up doctoral education.

#### Knowledge

A graduate of the second-cycle studies in the field of *Advanced Analytics – Big Data* at the SGH Warsaw School of Economics has advanced knowledge:

- in the area of computer science regarding acquiring, clearing, storing and processing of structured and unstructured data
- regarding knowledge discovery based on complex data structures and representing knowledge in computer systems
- regarding mathematical, statistical and computer methods and techniques of data analysis required in social and economic problem-solving
- about methods and tools required to build forecasting and simulating models with relation to social and economic processes where the models are applied
- regarding formulating and interpreting results of data analysis.

#### Skills

A graduate of the second-cycle studies in the field of *Advanced Analytics – Big Data* at the SGH Warsaw School of Economics can:

- acquire data from a variety of sources including databases, text files, multimedia files, social networks, sensor data, geolocation data
- create queries to both SQL and non-SQL databases
- prepare data for analysis
- build models for data analysis using a variety of mathematical, statistical and computer science tools and formulate hypotheses and opinions using the models
- design representation research and conduct statistical analysis used in studying economic processes and phenomena
- analyze multidimensional data, apply the methods of multidimensional analysis in business and economic problem-solving, surveys and social analysis
- analyze spatial data
- adjust visualizations to clients' requirements
- implement computer systems based on knowledge processing
- implement results of data analysis in business solutions
- implement results of data analysis in business solutions
- use fluently at least one foreign language, can present research results in writing and speaking in a foreign language and in Polish.

### **Social competencies**

A graduate of the second-cycle studies in the field of *Advanced Analytics – Big Data* at the SGH Warsaw School of Economics demonstrates:

- can understand and use the quantitative approach to describe economic processes, social interactions and business issues
- is aware of the performed professional and social role, specifically in areas where mathematics, statistics, econometrics and computer tools are used
- sets benchmarks for professional ethics
- understands own and collective responsibility for important social and political events.

## **II.3.2. Field of study (practical profile) - FINANCE AND ACCOUNTING**

### **II.3.2.1. Learning outcomes**

#### **FIELD OF STUDY: FINANCE AND ACCOUNTING**

The second-cycle studies in *Finance and Accounting* at the SGH Warsaw School of Economics provide finance oriented knowledge which enlarges the knowledge of financial management of business entities, including financial institutions, with particular interest in the determinants of managerial decisions made on the basis of results of financial analyses and research, as well as specialist knowledge giving good basis to exercise professional work and to continue further education. The studies develop competencies that enable, after having done internship, work as an expert or manager in a given field of finance or accounting or business self-employment as well as obtaining certified/licensed qualifications in Poland and abroad. They also prepare students to take up doctoral education.

#### **Knowledge**

A graduate of the second-cycle studies in the field of *Finance and Accounting* at the SGH Warsaw School of Economics knows and is able to comprehend:

- at an in-depth level - selected facts and processes taking place in the economy and the society as well as the related research methods and theories which constitute advanced general knowledge in the discipline of social sciences - a theoretical foundation of key problems and aspects in the field of advanced specialist knowledge in the major of Finance and Accounting at SGH
- fundamental dilemmas of the contemporary global civilisation
- at an in-depth level the practical aspects of interpretation and application of advanced principles of financial accounting
- at an in-depth level the practical aspects of interpretation and application of management accounting instruments, including cost accounting
- the explanation, interpretation and assessment of the impact of legal regulations, including tax regulations, on doing business
- the practical aspects of analysing, comparing and selecting investment solutions and the ways to raise funds to do business
- the significance of identification, assessment and forecasting of consequences of risk taken within the operation of business entities, including financial institutions
- the process of financial planning and principles of choosing suitable instruments to plan and control.

#### **Skills**

A graduate of the second-cycle studies in the field of *Finance and Accounting* at the SGH Warsaw School of Economics is able to:

- apply the acquired knowledge gained - identify, interpret and explain complex financial phenomena and processes, formulate and solve complex and non-standard problems in the area of finance and accounting in unpredictable circumstances through:
  - the right selection of relevant sources and information derived from them, performing assessment, critical analysis, synthesis and creative interpretation and presentation of this information,

- selection and application of research and relevant analytical methods and tools adequate for finance and accounting including advanced information and communication techniques and technologies
- make thorough financial analyses, also those based on management accounting instruments as well as formulate conclusions and recommendations accordingly
- calculate investment effectiveness and cost of financing together with determining the optimal investment portfolio/sources of financing
- estimate the level of financial risk and formulate conclusions and recommendations of this basis act efficiently under stress and time pressure
- fluently speak a foreign language at a minimum of B2+ level of the European Common Framework of Reference and at a higher level of finance and accounting
- make financial plans of a business entity
- independently plan and implement own life-long learning and lead others in this respect, particularly in the field of accounting
- collaborate with others in the form of teamwork and take leadership in teams composed of members representing diverse national cultures, also to manage such teamwork.

### Social competencies

A graduate of the second-cycle studies in the field of *Finance and Accounting* at the SGH Warsaw School of Economics is ready to:

- critically assess the knowledge gained and the content received
- initiative and involvement in organising team work, including interdisciplinary teams
- understanding and acceptance of the principles of corporate social responsibility and the need to apply them
- understanding, acceptance and develop of the principles of ethics in the area of finance and accounting, including the codes of good practices.
- responsibly perform professional roles accounting for changing social needs in the international environment, including: – developing professional heritage – maintaining professional ethos – obeying and developing the principles of professional ethics and acting towards preserving them.

### II.3.2.2. Framework structure of the programme

<b>Field of study: Finance and Accounting</b>		
Groups of courses	No of hours	Total ECTS credits
	Full time	
<b>1. Major course</b>	510	58
<b>2. Elective courses</b> <i>Including courses related to Finance and Accounting</i>	270 195	30 22,5
<b>3. Company Internship (CI)</b>	<i>3 months</i>	12
<b>4. Master's Seminar</b>	60	20
<b>Total</b>	<b>840 + CI</b>	<b>120</b>

## II.3.3. Field of study - Global Business, Finance and Governance

### II.3.3.1. Learning outcomes

#### FIELD OF STUDY: GLOBAL BUSINESS, FINANCE AND GOVERNANCE

The second-cycle studies in *Global Business, Finance and Governance* at the SGH Warsaw School of Economics provide an advanced Master's degree curriculum centred on the current, fast changing environment of international cooperation, finance and marketing. The program builds on the Bachelor's course by enhancing the analytical skills acquired there and adding an array of topics particularly relevant for handling managerial challenges in international trade and cooperation. As a result, the graduates will gain a deep and extensive understanding of the nature and functioning of international business and governance. They would be equipped to perform advanced analytical tasks involving corporate finances, logistics, sales and marketing and as such would be able to take up senior analytical posts in corporations as well as governmental and non-governmental units. The acquired managerial skills will allow them to pursue a career as managers or entrepreneurs in various international and organizational settings. The program's curriculum is also designed to facilitate further education in doctoral programmes.

#### Knowledge

A graduate of the second-cycle studies in the field of *Global Business, Finance and Governance* at the SGH Warsaw School of Economics:

- has a systematic understanding of the field in question and of skills and methods of research in global business, finance and governance
- has a command of the theoretical and practical knowledge in the field of international business, international finance and international governance, and the effective methods of solving problems of business and economics at international level
- has knowledge on econometric methods of economic data analysis, as well as qualitative methods of analysis
- has knowledge and understanding on international business environment: institutional, cultural, legal and technological
- is familiar with the best management practice on the international level
- has advanced knowledge in international economics, development economics, managerial economics, as well as economics of sustainability
- has knowledge on international financial markets functioning
- has advanced knowledge in subject of innovation in international level
- knows general rules of creation and development of international ventures, using knowledge from the fields of economics, finance and management.

#### Skills

A graduate of the second-cycle studies in the field of *Global Business, Finance and Governance* at the SGH Warsaw School of Economics:

- demonstrates ability to conceive, design, implement the process of research within different fields and is able to manage the research process
- demonstrates ability to conduct professional activity on an international level
- is able to choose proper analytic tools for economic research on an international level
- demonstrates ability to observe scientific and professional problems, organize a strategic analysis process and present its results in a concise way
- is able to communicate with the representatives of the field and other communities
- is able to work in and lead a multicultural team, organize work, effectively communicate, and negotiate
- is able to manage strategically and participate constructively in the organizational processes of decision making at all managerial levels in an enterprise, especially in the international environment.

### **Social competencies**

A graduate of the second-cycle studies in the field of *Global Business, Finance and Governance* at the SGH Warsaw School of Economics:

- is capable of team work and leading groups, communicating, negotiating
- is able to integrate knowledge and handle its complexity, as well as formulate judgments with incomplete or limited information
- has knowledge of ethical rules of business and corporate social responsibility of international business and can act in accordance with them
- proves the ability to work independently, to self-educate, and to accumulate knowledge based on various sources
- demonstrates openness to the world and understanding of other cultures
- has entrepreneurial skills.

## **Field of study - INTERNATIONAL BUSINESS**

### **II.3.4.1. Learning outcomes**

#### **FIELD OF STUDY: INTERNATIONAL BUSINESS**

The second-cycle studies in *International Business* provide students with deep knowledge of management in international business and complementary disciplines enabling them to undertake positions of specialists and managers at medium and higher ranks, as well as advisors and consultants in enterprises functioning on international market. The studies also prepare students to establish their own businesses on international markets as well as to further educate themselves at doctoral level (PhD).

#### **Knowledge**

A graduate of the second-cycle studies in the field of *International Business* at the SGH Warsaw School of Economics:

- at an in-depth level - selected facts and processes taking place in the economy and the society as well as the related research methods and theories which constitute advanced general knowledge in the discipline of social sciences - a theoretical foundation of key problems and aspects in the field of advanced specialist knowledge in the major of *International Business* at SGH
- main development paths of Economics, Finance and Management - research fields crucial for the curriculum applicable to running international business
- fundamental dilemmas of the contemporary global civilisation
- economic, legal, ethical and other conditions of various types of professional activity related to international business, including the principle of industrial property and copyright protection
- basic principles of establishing and developing various forms of entrepreneurship across borders.

**Skills**

A graduate of the second-cycle studies in the field of *International Business* at the SGH Warsaw School of Economics:

- apply the knowledge gained - identify, interpret and explain complex social phenomena and processes in the international context, formulate and solve complex and non-standard problems in unpredictable circumstances through:
  - the right selection of sources and information derived from them, performing assessment, critical analysis, synthesis and creative interpretation and presentation of this information
  - selection and application of research and analytical methods and tools adequate for international business including advanced information and communication techniques
- apply the knowledge gained in international activity, also for innovative completion of professional tasks and for running own business
- formulate and test hypotheses related to simple research problems
- communicate using specialist terminology of international business with diverse circles of recipients
- fluently speak a foreign language at a minimum of B2+ level of the European Common Framework of Reference and at a higher level of international business terminology
- conduct a debate with representatives of other cultures
- collaborate with others in the form of teamwork and take leadership in teams composed of members representing diverse national cultures, also to manage such teamwork
- independently plan and implement own life-long learning and lead others in this respect, particularly in the international environment.

**Social competencies**

A graduate of the second-cycle studies in the field of *International Business* at the SGH Warsaw School of Economics:

- critically assess the knowledge gained and the content received
- acknowledge the importance of knowledge in solving cognitive and practical problems in the international environment as well as request expert opinion if independent problem solving becomes too difficult
- meet social commitments, inspire and organise activity for the benefit of the international environment
- initiate actions for the public interest, open up to other cultures, be tolerant, socially sensitive and ready to spot new social ideas
- think and act in an entrepreneurial way in the international environment
- responsibly perform professional roles accounting for changing social needs in the international environment, including:
  - developing professional heritage
  - maintaining professional ethos
  - obeying and developing the principles of professional ethics and acting towards preserving them.

**II.3.4.2. Framework structure of the programme**

<b>FIELD OF STUDY: INTERNATIONAL BUSINESS</b>		
<b>Groups of courses</b>	<b>No of hours</b>	<b>Total ECTS credits</b>
	FT <sup>1</sup>	
<b>1. Major courses</b>	360	60
<b>2. Elective courses</b> <i>Including courses related to International Business</i>	240 <i>120</i>	37 <i>20</i>
<b>3. Company Internship</b>	90	3
<b>4. Master's Seminar</b>	60	20
<b>Total</b>	<b>750</b>	<b>120</b>

<sup>1</sup> FT – full-time studies



## II.3.5. Field of study (practical profile) – INTERNATIONAL MASTER PROGRAM IN MANAGEMENT ACCOUNTING

### II.3.5.1. Learning outcomes

<b>FIELD OF STUDY: INTERNATIONAL MASTER PROGRAM IN MANAGEMENT ACCOUNTING</b>
<p><b>Knowledge</b></p> <p>A graduate of the second-cycle studies in the field of <i>International Master Program in Management Accounting</i> at the SGH Warsaw School of Economics has advanced knowledge:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• in the area of managing performance regarding business models and value creation, organizational behavior, managing people performance, managing projects, processes, clients, employees</li> <li>• in the area of management accounting regarding cost accounting, managing the costs of creating value, capital investment decision-making, managing and controlling the performance of organisational units, risk and control</li> <li>• in the area of financial reporting regarding financing capital projects, financial reporting standards, group accounts, integrated reporting and analysing financial statements</li> <li>• in the area of strategic management regarding the strategy process, analysing the organisational ecosystem, generating strategic options, making strategic choices, strategic control, digital strategy</li> <li>• in the area of risk management regarding enterprise risk, strategic risk, internal controls, cyber risks</li> <li>• in the area of financial strategy regarding financial policy decisions, sources of long-term funds, financial risks, business valuation</li> <li>• about fundamental dilemmas of the contemporary global civilization</li> <li>• in the area of economic, legal, ethical and other conditions of various types of professional activity related to international business, including the principle of industrial property and copyright protection</li> </ul>
<p><b>Skills</b></p> <p>A graduate of the second-cycle studies in the field of <i>International Master Program in Management Accounting</i> at the SGH Warsaw School of Economics can:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• evaluate options, select and apply suitable operational and strategic analytical tools, technics, models in business situations and recommend appropriate decisions</li> <li>• conduct an analysis of stakeholder needs and recommend appropriate responses and communicate with stakeholders also through usefulness financial and non-financial reporting</li> <li>• apply internal audit resources and recommend internal controls</li> <li>• recommend responses to opportunities and threats arising from digital technologies and from poor governance taking into account the organizational behavior</li> <li>• recommend and apply appropriate tools, technics, models in business situations and recommend responses to changes in the business ecosystem</li> <li>• evaluate risks and recommend responses to it</li> <li>• identify ethical dilemmas and recommend suitable responses</li> <li>• fluently speak a foreign language at a minimum of B2+ level of the European Common Framework of Reference and at a higher level of finance and accounting</li> <li>• collaborate with others in the form of teamwork and take leadership in teams composed of members representing diverse national cultures, also to manage such teamwork</li> </ul>
<p><b>Social competencies</b></p> <p>A graduate of the second-cycle studies in the field of <i>International Master Program in Management Accounting</i> at the SGH Warsaw School of Economics demonstrates:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• critically assessing the knowledge gained and the content received</li> <li>• understanding of own and collective responsibility for important social and political events</li> <li>• understanding and acceptance of the principles of corporate social responsibility and the need to apply them</li> <li>• initiative and involvement in organising team work, including interdisciplinary teams in international environment and ability to motivate and evaluate performance of others</li> </ul>

- understanding, acceptance and develop of the principles of ethics in the area of finance and accounting, including the codes of good practices

### II.3.5.2. Framework structure of the programme

<b>Field of study: International Master Program in Management Accounting</b>		
<b>Groups of courses</b>	<b>No of hours</b>	<b>Total ECTS credits</b>
	FT <sup>1</sup>	
<b>1. Major courses</b>	525	66
<b>2. Elective courses</b> <i>Including courses related to International Master Program in Management Accounting</i>	210 150	22 15
<b>3. Company Internship (CI)</b>	<i>3 months (360 h)</i>	12
<b>4. Master's Seminar</b>	60	20
<b>Total</b>	<b>795 + CI (360 h)</b>	<b>120</b>

<sup>1</sup> FT – full-time studies